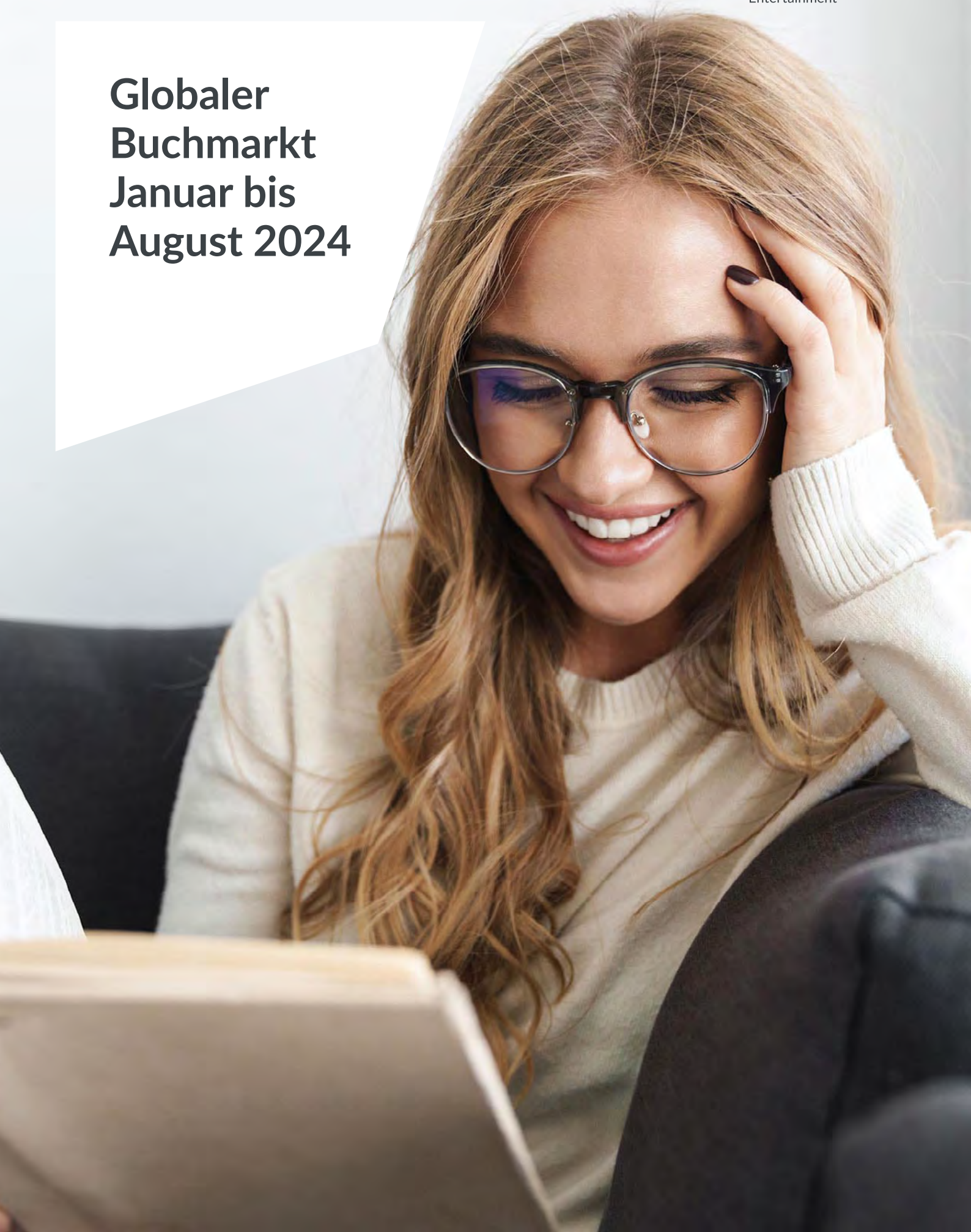


Globaler Buchmarkt Januar bis August 2024



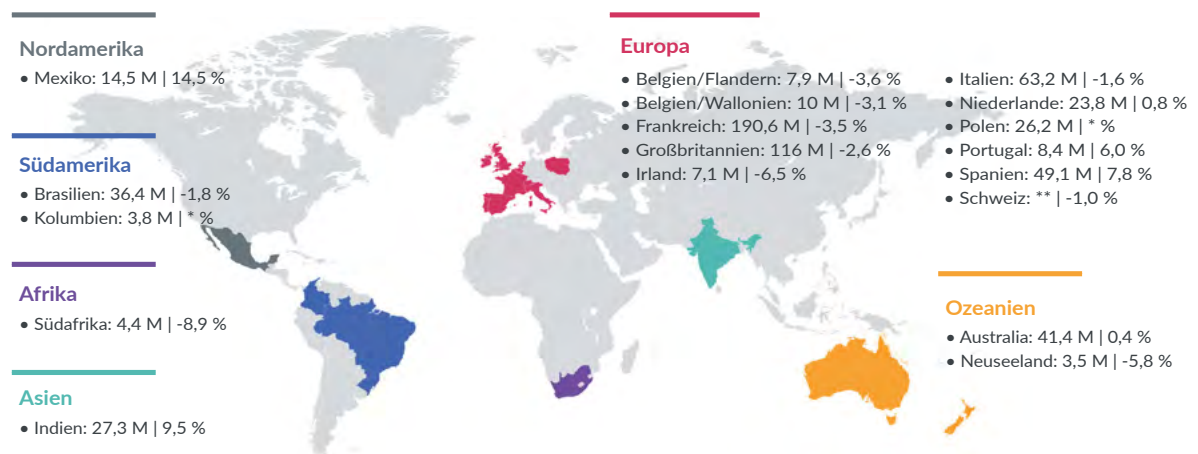
Globaler Buchmarkt 2024 geprägt von starker Belletristik, Sachbuch- Rückgängen und niedrigeren Preissteigerungen

GfK Entertainment und Nielsen BookData haben zur diesjährigen Frankfurter Buchmesse ihren globalen Report für die ersten acht Monate 2024 vorgestellt.

Der globale Buchmarkt ist 2024 von einem herausfordernden Umfeld geprägt. Dies zeigt der gemeinsame Report von GfK Entertainment und Nielsen BookData für die Monate Januar bis August. Während das Belletristik-Segment in 14 der 16 untersuchten Länder gestiegene Erlöse verzeichnet und auch Kinder- und Jugendbücher

in immerhin neun Regionen zulegen, schneiden Sachbücher bzw. Ratgeber deutlich schwächer ab. Nur fünf Länder vermelden hier ein Plus, was auch Auswirkungen auf den Gesamtmarkt hat. Dieser wächst – bei Umsatz und Absatz – lediglich in sechs analysierten Ländern.

Anzahl verkaufter Bücher und Wachstumsraten



Grundlage sind die physischen Point-of-Sale-Daten im Zeitraum Januar bis August 2024.
*Kolumbien/Polen: Neue Märkte, deshalb keine Wachstumsraten. **Schweiz: Wird vom SBVV veröffentlicht.

Umsatzentwicklung zwischen +18,3 Prozent in Indien und -9,3 Prozent in Neuseeland

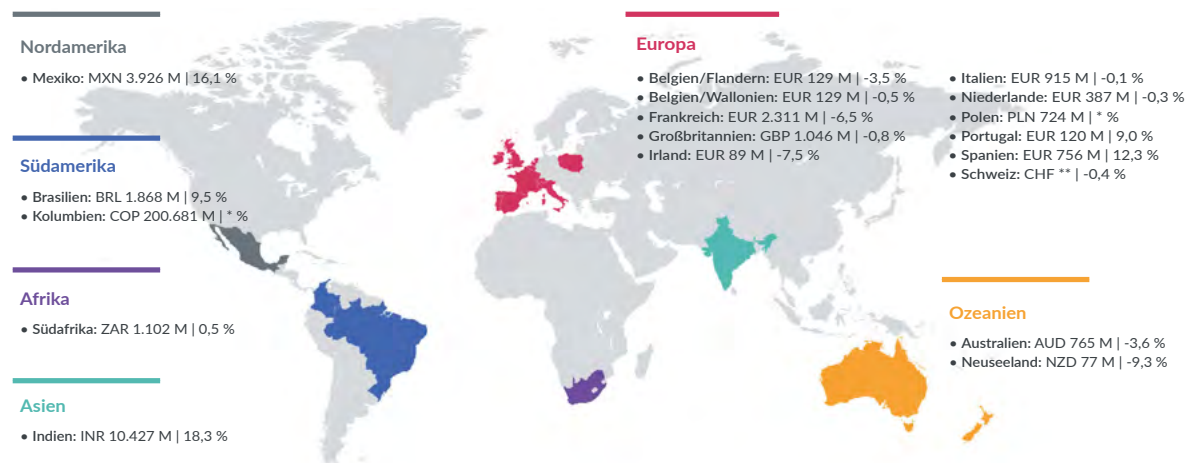
Auf ein besonders gut laufendes Jahr blicken die spanisch- bzw. portugiesischsprachigen Buchmärkte zurück. Sowohl Mexiko (+16,1 Prozent) und Spanien (+12,3 Prozent) als auch Brasilien (+9,5 Prozent) und Portugal (+9,0 Prozent) können sich über steigende Gesamterlöse freuen. In Indien beträgt das Umsatzwachstum sogar +18,3 Prozent, allerdings bei einem vergleichsweise moderaten Gesamtvolumen von 27 Millionen verkauften Büchern. Frankreich (-0,6 Prozent) und Großbritannien (-0,8 Prozent), mit 191 Millionen bzw. 116 Millionen abgesetzten Titeln die größten Buchmärkte innerhalb der Auswertung, liegen hingegen leicht im Minus. Der offizielle Ehrengast der Frankfurter Buchmesse 2024, Italien, registriert mit -0,1 Prozent

ein nahezu gleichbleibendes Umsatzniveau, während Neuseeland mit Rückgängen von -9,3 Prozent das Schlusslicht bildet.

Preise steigen weniger stark

Ein weiteres Ergebnis des Reports: Die Preissteigerungen fallen nicht mehr so stark wie in den Vorjahren aus. Zwar klettern die Durchschnittspreise in zwölf der untersuchten Länder weiter in die Höhe, so beispielsweise in Großbritannien um 1,9 Prozent auf 9,02 Pfund. Doch ebenfalls zwölf Regionen registrieren im Vergleich zum Vorjahr niedrigere Steigerungen bzw. sogar fallende Preise, wie u. a. Irland (-1,0 Prozent auf 12,57 Euro) und die Niederlande (-1,0 Prozent auf 16,30 Euro).

Umsatz (in Landeswährung) und Wachstumsraten



Grundlage sind die physischen Point-of-Sale-Daten im Zeitraum Januar bis August 2024.
*Kolumbien/Polen: Neue Märkte, deshalb keine Wachstumsraten. **Schweiz: Wird vom SBVV veröffentlicht.

TikTok pusht Umsätze bei Krimis, Fantasy- und Liebesromanen

Zu den Belletristik-Warengruppen, die am stärksten zulegen, gehören Krimis und Thriller, die in drei Vierteln der Länder ein Plus erzielen. Die Umsatz-Zugewinne reichen von +3 Prozent (Wallonien) bis

+56 Prozent (Portugal). Noch besser läuft es für Science-Fiction- bzw. Fantasy-Bücher, die überall zweistellige Wachstumsraten vorweisen. Auch Liebesromane sind im Trend. Als wichtiger Treiber dieser und vieler weiterer Genres dient die TikTok-Community BookTok, die Autorinnen wie Freida McFadden („The Housemaid“-Reihe), Rebecca Yarros („Empyrean“-Reihe) oder Colleen Hoover („Lily, Ryle und Atlas“-Reihe) viel Aufmerksamkeit beschert.

James Clear „Die 1%-Methode“ ist welt- weiter Bestseller

Die Rückgänge bei den Sachbüchern sind zum Teil auf den Wegfall von Top-Titeln wie Prinz Harrys Biografie „Reserve“ zurückzuführen, die im vergangenen Jahr hohe Stückzahlen absetzen konnte. Trotzdem hat auch 2024 einige Weltbestseller in diesem Bereich zu bieten. Dazu zählt etwa James Clear Verhaltensratgeber „Die 1%-Methode“, der in 13 Ländern die Top 5 der meistverkauften Non-Fiction-Titel erobert. Auf Warengruppen-Basis sind viele Segmente, u. a. auch die nach Corona wieder sehr erfolgreichen Reisebücher, hingegen rückläufig. Verhältnismäßig gut laufen noch Geschichtsbücher und Lifestyle-Ratgeber.

Über die Studie

Basis der Auswertung sind die physischen Point-of-Sale-Daten der Monate Januar bis August 2024 für die Länder Australien, Belgien (Flandern/Wallonien), Brasilien, Frankreich, Großbritannien, Indien, Irland, Italien, Kolumbien, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Polen, Portugal, Spanien, Südafrika und Schweiz.

Download der Ergebnisse inkl. Presstext und weitergehende Informationen unter www.gfk-entertainment.com.

Wenn Sie an weiteren Daten und Informationen interessiert sind, wenden Sie sich bitte an Hans Schmucker (hans.schmucker@nielseniq.com) von GfK Entertainment oder Philip Stone (mediabookresearch@nielseniq.com) von Nielsen BookData.

GfK Entertainment ist Charts-Ermittler und Datenlieferant in den Bereichen Buch, Musik, Games und Video. Das Unternehmen arbeitet eng mit den jeweiligen Branchenverbänden zusammen und führt in über 30 Ländern Marktforschung durch. Weitere Informationen auf gfk-entertainment.com.

Nielsen BookData provides a range of services to the book industry internationally, aiding the discovery and purchase, distribution and sales measurement of books. Nielsen BookData is responsible for the ISBN and SAN Agencies for UK & Ireland as well as providing search and discovery services for booksellers and libraries. Its Research services provide retail sales analysis for both print and e-books alongside research from the Books and Consumers Survey. For publishers Nielsen BookData offers a range of services from assigning an ISBN to a book to adding metadata to its database and providing promotional tools to help market books. The company is wholly owned by NIQ. For more information, visit nielsenbook.co.uk.

Beide Firmen sind Teil von NIQ.