

Qualifikationsbereich Berufskennnisse

Wegleitung Position 3: Handelsobjekte (Leitziel 3.4)

1. Grundlage

Bildungsplan zur Verordnung über die berufliche Grundbildung Buchhändlerin/ Buchhändler (Nr. 70512) vom 14. November 2008

Interner Lehrplan Handelsobjekte aktuellste Version (Referenz: Website), WKS Wirtschafts- und Kaderschule KV Bern

2. Form, Dauer und Hilfsmittel

Schriftliche Prüfung

Dauer 45 Minuten

Die Prüfung wird von zwei Experten/Innen bewertet. Sie unterrichten das Fach Handelsobjekte und/oder gehören der Buchhandelsbranche an.

3. Ziel und Inhalte

Um das Leitziel zu belegen, sollen Buchhändlerinnen und Buchhändler Kenntnisse zum Sortiment, Herstellung und Qualität, Internationale Buchproduktion, die Grundlagen buchhändlerischer Zusammenarbeit sowie Sortimentsgestaltung haben und reflektieren.

Im Zentrum steht das Leitziel 3.4 *Handelsobjekte*:

Kenntnisse des Buchhandels wie auch der Produkte und Dienstleistungen sind wichtig, um Kunden mit den geeigneten Argumenten bedarfsgerecht und überzeugend beraten zu können und um die branchenspezifische Kommunikation im Betrieb zu gestalten und zu verstehen.

Buchhändlerinnen verfügen über den fachspezifischen Wortschatz und die branchen-spezifischen Kenntnisse des Buchhandels und seiner Produkte, um intern effizient zu kommunizieren und Kunden optimal zu beraten. Sie kennen die Entwicklung im Buchhandel und schätzen zukünftige Trends ab.

Bei der Prüfung wird auch ein Augenmerk auf die im Bildungsplan aufgeführten Methodenkompetenzen (1.2 Prozessorientiertes, vernetztes Denken und Handeln, 1.6 Präsentationstechniken) und Sozial- und Selbstkompetenzen (1.2 Eigenverantwortliches Handeln, 2.2 Lebenslanges Lernen, 2.3 Kommunikationsfähigkeit) gelegt.

Insbesondere wird geprüft:

- Kenntnisse der formalen Qualitätsmerkmale der Handelsobjekte (Bücher und Produkte aus Nebenmärkten), deren Unterschiede und Besonderheiten.
- Beschreibung und Vergleichen verschiedener Handelsobjekte
- Beurteilung der Wichtigkeit für den Betrieb.
- Kenntnisse der Ziele, den Aufbau und die Struktur einer internationalen Buchmesse (Frankfurt)
- Einschätzen der Bedeutung der Messe für den Buchhandel und die Verlage
- Kenntnisse des Prozess, der den Verlag durchlaufen muss, um einen wirksamen Messeauftritt zu organisieren
- Charakterisieren von Verlagsprofilen (Publikums-, Sach- und Fachverlage)
- Beschreiben der rechtlichen Aspekte (Urheberrecht, Preisbindung) und deren Bedeutung
- Kenntnisse der Partner der Handelskette und deren Preisgestaltung
- Einschätzen der Entwicklung des Buchhandels aufgrund der Kenntnisse der Buchhandelsgeschichte und der aktuellen Situation
- Differenzieren von nonfiktionalen und fiktionalen Bücher nach Inhalt
- Unterscheiden von Buchhandelstypen
- Kenntnisse der Neuheitenservice
- Kennen der Vielfalt und Nützlichkeit der aktuellen und regionalen Feuilletons

4. Bewertung

Insgesamt können 100 Punkte erreicht werden. Die Bewertungskriterien sind festgelegt. Es gibt eine Note.