

Hallwag Kümmerly+Frey AG

Die Firma Hallwag Kümmerly+Frey AG ist ein international tätiger, in der Schweiz führender Verlag von Reiseinformationen in Form von inspirierenden Outdoor Büchern, geografischen Karten, Reiseführern und weiteren Medienarten.

Für eine abwechslungsreiche und selbständige Drehscheibenfunktion suchen wir auf den 1. November 2022 einen/eine:

Marketingmanager/in inkl. Produktentwicklung 100%

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten und Kampagnen (print & digital) inkl. Budgetverantwortung
- Bewirtschaftung des gesamten Online-Marketings (Website, Content Produktion, Onlineshop, E-Mail-Marketing)
- Medien- und zielgruppengerechte Inhalte planen, erarbeiten und veröffentlichen
- Unterstützung des Vertriebes mit Unterlagen zur Kundengewinnung
- Planung und Organisation von Messeauftritten und Events
- Betreuung von ausländischen Lieferanten und Kunden

Operative Projektleitung:

- Betreuung von Verlagspublikationen und -Programmen (Freizeitbücher, Freizeitkarten, digitale Angebote) von der Idee bis zur Marktreife während dem gesamten Produktlebenszyklus
- Mitarbeit bei der Neuaufgabenplanung mit Konzeption, Kalkulation und Umsetzung neuer Verlagsprodukten in Print und allen digitalen Formaten, inklusive Verantwortung der Wirtschaftlichkeit
- Autorenmanagement mit Manuskriptkoordination und Vertragsgestaltung
- Enge abteilungsübergreifende Zusammenarbeit mit Herstellung, Vertrieb und digitalen Medien

Ihr Profil:

- Abgeschlossene, kaufmännische Grundausbildung mit einer fundierten Weiterbildung im Bereich Marketing und / oder ein Studium (Uni, FH, HF) mit Vertiefung Marketing/Kommunikation
- Mehrjährige Erfahrung in der Marketing-, Medien und Kommunikationsarbeit, vorzugsweise als Leitung oder / und Alleinverantwortung
- Sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse (verhandlungssicher)
- Dynamische und aufgeschlossene Persönlichkeit mit hohem Dienstleistungsdenken und Qualitätsbewusstsein
- Unternehmerisches Denken und Handeln mit viel Eigeninitiative
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse, ebenso Typo3 oder vergleichbare Technologien

Es erwartet Sie ein vielseitiges Aufgabenspektrum mit viel Gestaltungsspielraum und Platz für kreative Ideen in einer kollegialen Atmosphäre mit kurzen Kommunikationswegen.

Wenn Sie mit uns Ihre berufliche Zukunft gestalten wollen, steht Ihnen für weitere Informationen unser Leiter Vertrieb und Marketing, Herr Fritz Ruchti, für Fragen gerne zur Verfügung und freut sich auf Ihre vollständige Bewerbung.

Hallwag Kümmerly+Frey AG

Herr Fritz Ruchti
Grubenstrasse 109
CH-3322 Schönbühl

Telefon +41 (0)31 850 31 03
Telefax +41 (0)31 850 31 00
E-Mail: f.ruchti@swisstravelcenter.ch
Internet: www.swisstravelcenter.ch