

Schweizer Buchhandels- und Verlagsverband SBVV

Nachfolgelösung ISBN-Tool

Zürich, im Juni 2025

1 Der Verband

Der Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verband SBVV wurde 1849 gegründet und gehört zu den ältesten Verbänden der Schweiz. Im SBVV sind die drei Fachbereiche Verlag, Buchhandel und Zwischenbuchhandel sowie buchhandelsnahe Organisationen wie Verlagsvertreterinnen und Verlagsvertreter oder Agenturen aus der Deutschschweiz organisiert. Der SBVV vertritt die Interessen der Buchbranche gegenüber Behörden und Politik in kultur- und wirtschaftspolitischen Belangen. Zu seinen Kernaufgaben gehören die Grundbildung und ein aktuelles, branchenspezifisches Kursangebot sowie die Buchpromotion im Ausland. Darüber hinaus erbringt der SBVV für seine Mitglieder zahlreiche Dienstleistungen, vom Branchenverzeichnis bis hin zur fachlichen Kommunikation. Der SBVV lässt die [Branchenkennzahlen](#) der Deutschschweiz ermitteln und ist die offizielle [ISBN-Agentur](#) für die deutsch- und französischsprachige Schweiz; er vergibt zudem die [Branchennummern](#).

Die zur Erfüllung der Aufgabe als zentraler ISBN-Agentur eingesetzte Software «eISBN» ist inzwischen stark veraltet und wird vom Systemanbieter technisch nicht mehr weiterentwickelt. Sie soll aus diesem Grund durch eine moderne Softwarelösung ersetzt werden.

2 Ihre Ansprechpartner:innen für dieses Projekt

2.1 Projektauftraggeberin

- **Tanja Messerli**, Geschäftsführung, tanja.messerli@sbvv.ch
- **Verantwortlich für:** Formale Beauftragung und Finanzierung des Projekts.
- **Aufgaben:** Ziele vorgeben, Entscheidungen treffen, Ressourcen bereitstellen, Projektfortschritt überwachen.

2.2 Projektmanagement

- **Monica Stadler**, Leitung ISBN-Agentur, monica.stadler@sbvv.ch
- **Barbara Weger**, Leitung Administration Sonderthemen, barbara.weger@sbvv.ch
- **Verantwortlich für:** Planung, Steuerung, Überwachung und Abschluss des Projekts.
- **Aufgaben:** Zeit- und Budgetplanung, Project Alignment und Scope sicherstellen: Ziel, Umfang und Inhalt des Projekts stehen Einklang zur Aufgabenstellung, Kommunikation mit Stakeholdern, Risikomanagement.

2.3 Fachliche Beratung und Unterstützung während der Ausschreibung

- **Carsten Schwab**, Edupartner AG Zürich, c.schwab@edupartner.ch
- **Verantwortlich für:** Beratung und Unterstützung
- **Aufgaben:** Technische und strategische Beratung und Begleitung des Projekts bis zur Auswahl des Anbieters zur Realisierung des ISBN-Tools.

3 Timeline

Der geplante Projektstart für die Entwicklung des neuen ISBN-Tools ist **Ende 2025/Anfang 2026**. Die Wahl des passenden Anbieters soll im **November 2025** erfolgen.

4 Vorgehen

Zunächst gilt es, den passenden Partner für die Realisierung des hier beschriebenen ISBN-Tools zu finden. Dazu wünschen wir uns von Ihnen folgendes:

- Bitte studieren Sie die Ausschreibungsunterlagen sorgfältig und teilen Sie uns mit, ob Sie Interesse haben, dieses Projekt mit uns zusammen durchzuführen.
- Seien Sie gewahr, dass der SBVV ein durch Mitgliederbeiträge finanzierter Berufsverband ist, dessen Mitglieder überwiegend KMU sind. Dies bedingt, dass die technischen Anforderungen hoch, die finanziellen Mittel hingegen beschränkt sind.
- Geben Sie uns Feedback zu den Ausschreibungsunterlagen: Was fehlt? Was ist nicht verständlich? Erkennen Sie Widersprüche oder Inkonsistenzen in der Beschreibung?
- Lassen Sie uns wissen, ob Sie bereits ähnliche Projekte realisiert haben und für welche Kunden.
- Stellen Sie uns Ihr Unternehmen kurz vor.
- Erläutern Sie uns, wie Sie an das Projekt herangehen würden.
- Mit welchem Umfang und welchem Zeithorizont für das Projekt rechnen Sie in etwa? Wir erwarten im ersten Schritt noch kein verbindliches Angebot.
- Welche Punkte erachten Sie als besonders leicht zu realisieren?
- Wo sehen Sie die größten Hindernisse?
- Über Ihre Bereitschaft, uns Ihre Ideen zur Projektrealisierung persönlich, bei uns vor Ort vorzustellen, würden wir uns freuen.

5 Business Case ISBN-Tool

Die Internationale Standard-Buchnummer (ISBN) ist eine eindeutige Produktkennzeichnung für monographische Publikationen. Als weltweit gültige Identifikationsnummer kennzeichnet die ISBN-Produkte wie gedruckte Bücher, E-Books, Bildkalender und Landkarten eindeutig und macht sie so unverwechselbar.

Die ISBN bildet die Grundlage dafür, dass der Titel für den Buchhandel und Kund:innen problemlos auffindbar ist und vertrieben werden kann. Auch für Bibliotheken spielt die ISBN beim Erwerb und der Katalogisierung von Publikationen eine wichtige Rolle.

Der SBVV bietet über eine eigene Website Inhaber:innen von Publikationsrechten (Verlag/Selbstverlag) mit Sitz in der Schweiz und in Liechtenstein die Möglichkeit, ISBNs zu kaufen. Ferner meldet er die vergebenen ISBNs nebst den Adressdaten der Kund:innen der internationalen ISBN-Agentur und stellt dadurch deren weltweite Recherchierbarkeit sicher. Er verwaltet die Zuteilung von Nummernkontingenten und Einzelnummern und bietet seinen Kund:innen über eine Bestellübersicht einen Überblick über die bereits bezogenen Nummern.

6 Anforderungen an das ISBN-Tool

6.1 Adressverwaltung

Fokus: Verwaltung und Pflege von Adressdaten

User Stories (Auswahl)

- SBVV-Mitarbeitende wollen bestehende Adressen effizient verwalten.
- Unterstützung bei Dublettenerkennung und eindeutiger Entitätenbildung.

Akzeptanzkriterien

- Automatische Dublettenerkennung
- Trennung und Definition klarer Entitäten (z.B. Firmen, Personen, Kund:innen)
- Adressänderungen nur mit definierter Prozessfreigabe

Anmerkung: Unterschied zwischen registrierten und nicht registrierten Usern muss beachtet werden.

6.2 Adressverwaltung User

Fokus: Selbstverwaltung durch ISBN-Kund:innen

User Story:

- Kund:innen wollen ihre persönlichen Daten im Portal eigenständig verwalten können.

Akzeptanzkriterien

- Passwortgeschützter Zugang
- Bearbeitungsmöglichkeit für Adressdaten
- SBVV-Mitarbeiter:innen werden automatisch über Adressänderungen informiert, die von registrierten Usern vorgenommen wurden.

6.3 Backend

Fokus: Interne Bearbeitung und Administration von Bestellungen

User Stories

- SBVV-Mitarbeitende möchten ISBN-Bestellungen effizient bearbeiten.
- Bestellung soll auftragsbasiert steuerbar sein.

Akzeptanzkriterien

- Klare Zugriffs- und Editierrechte für verschiedene Rollen
- Möglichkeit zur Bearbeitung, Zuordnung und Priorisierung von Anträgen

6.4 Backend Data

Fokus: Für die SBVV-Mitarbeitenden ist das ISBN-Tool das Herzstück zur Wahrnehmung der hoheitlichen Aufgabe als nationale ISBN-Agentur.

User Story

- Mitarbeitende wünschen eine übersichtliche Darstellung und Auswertung aller offenen und abgeschlossenen ISBN-Bestellungen.

Akzeptanzkriterium

- Chronologische Bestellübersicht als Liste mit Filter- und Suchoptionen

6.5 User/Frontend

Fokus: Usability und Design

User Story

- Das Frontend soll ein klares und benutzerfreundliches Design haben, barrierefrei sein und eine klare, übersichtliche Navigation bieten.

Akzeptanzkriterium

- Responsivität, Mehrsprachigkeit, und Informationsplattform mit Hintergrundinformationen zur Vergabe der ISBN.

6.6 Bestellung/Bezahlung

Fokus: Abwicklung von Bestellungen von ISBN-Einzelnummern und Kontingenten und Zahlungsprozessen

User Stories (Auswahl)

- ISBN-Kund:innen möchten verschiedene Zahlungsmethoden nutzen.
- Rechnungsstellung soll automatisiert und übersichtlich erfolgen.
- Kund:innen wollen die Möglichkeit, über einen Webshop ISBNs zu bestellen.

Akzeptanzkriterien

- Unterstützung für [Twint](#), Kreditkarte, Debitkarte und Vorausrechnung
- Automatische Rechnungserstellung mit PDF-Download
- Übersichtlicher Bestellverlauf und automatisierte Bestellnummern

7 Anforderungen in der Übersicht

Die vorangehenden Erläuterungen dienen dazu, Ihnen einen möglichst umfänglichen Einblick zu den Zielen zu vermitteln, die der SBVV mit der Einführung eines neuen ISBN-Tools verfolgt. Der genaue Bestellvorgang und das Zusammenspiel mit dem ERP-System Abacus wurden in einem BPMN-Prozess modelliert. Der SBVV

erfasst die konkreten Anforderungen an die Lösung in Epics und User Stories. Bitte entnehmen Sie den SOLL-Prozess und die User Stories den separaten Dokumenten, die dieser Ausschreibung beiliegen. Wir geben die Akzeptanzkriterien in einem ersten Schritt vor, um sie anschliessend im Detail mit dem Anbieter abzustimmen. Gerne hören wir Ihre Vorschläge dazu.