

Umsatzentwicklung im August Ist das der Turnaround?

Die letzten Monate konnten wir an dieser Stelle immer nur davon berichten, der Umsatz sei gegenüber dem Vorjahr zurückgegangen. Im August drehte der Wind endlich wieder einmal: Der Umsatz gegenüber August 2021 stieg um 0,8 Prozent, bei gleich vielen Verkaufstagen (26). Damit reduzierte sich auch das über das ganze bisherige Jahr aufgelaufene Minus, es beträgt nun 1,9 Prozent. Das zeigt der aktuelle Branchenmonitor Buch, der von GfK Entertainment im Auftrag des SBVV

erhoben wird. Treiber der positiven Entwicklung ist die Erhöhung der Preise um 1,7 Prozent; die Menge der verkauften Artikel ist weiterhin knapp rückläufig. Deutlich zugelegt hat beim Umsatz der einzelnen Warengruppen die Belletristik mit 4,9 Prozent, weiterhin klar im Plus liegt die Warengruppe Reisen mit 12 Prozent – was auch mit den Corona-Beschränkungen im vergangenen Jahr zu tun hat. Hoffen wir, dass der Wind der Buchbranche weiterhin in den Rücken bläst!

Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen im Deutschschweizer Buchhandel*

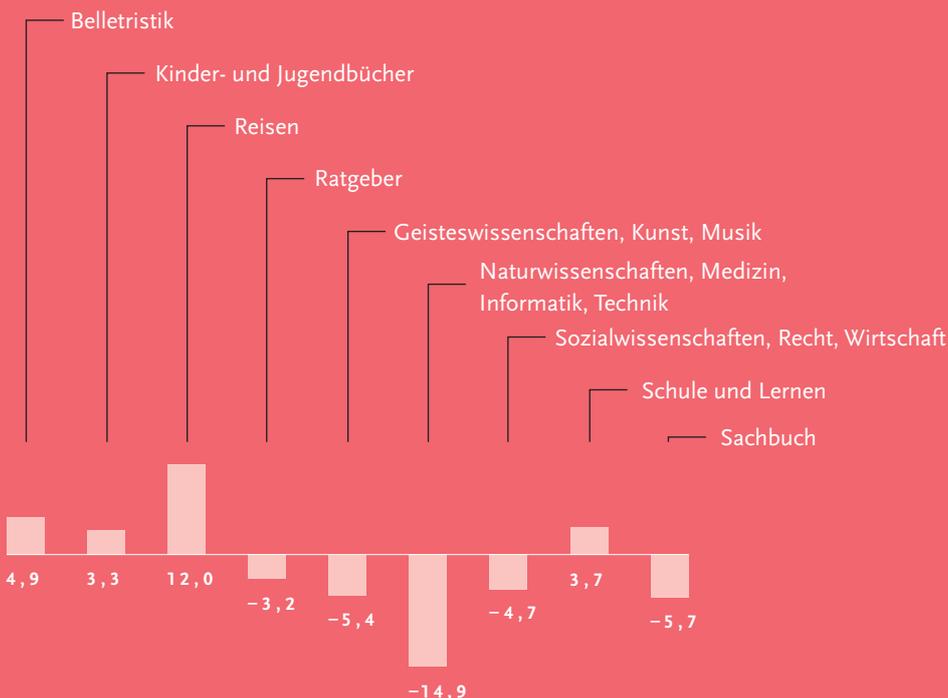
August 2022



Kumuliert 2022



Umsatzentwicklung August 2022 nach Warengruppen*



*Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Zahlen in Prozent

Lesezeichen



AT
978-3-03902-178-9

Finde deinen Wein

Madelyne Meyer

Nachdem Madelyne Meyers Bestseller «Endlich Wein verstehen» den Grundstein zum Weinwissen gelegt hat, dreht sich in ihrem zweiten Buch alles um das sichere Auswählen von Wein aus einem reich bestückten Ladengestell oder einer grossen Weinkarte. Dieses praxisorientierte und lebensnahe Buch hilft, den eigenen Weingeschmack besser kennen zu lernen, Etiketten zu lesen, eine korrekte Weinbestellung durchzugeben. Es spart nicht mit Tipps und Tricks für den nächsten Besuch in der Weinhandlung und vielen weiteren Wein-Hacks für den täglichen Gebrauch. Die Fachkompetenz wird leichtfüssig vermittelt, aus den Texten und Illustrationen spricht Madelyne Meyers unverwechselbarer Witz – denn Weinkompetenz einfach, klar und ungefiltert zu vermitteln, ist auch beim zweiten Buch ihre erklärte Mission. Nach dieser Lektüre lassen sich Weine künftig sicher, schnell und kompetent auswählen, so dass wir uns dem Wesentlichen widmen können: dem Weingenuss.