

### Kosten

SBVV-Mitglieder: CHF 2'950.00

Nichtmitglieder: CHF 3'550.00

zzgl. 7.7 % MwSt.

Abschlussarbeit (Präsentation, Fachgespräch) zusätzlich CHF 300.00

### Termine

Modul 1, 06. September 2019

Modul 2, 13. September 2019

Modul 3, 20. September 2019

Modul 4, 27. September 2019

Modul 5, 04. Oktober 2019

Modul 6, 11. Oktober 2019

Modul 7, 25. Oktober 2019

Modul 8, 01. November 2019

Modul 9, 08. November 2019

Modul 10, 15. November 2019

Modul 11, 22. November 2019

Modul 12, 29. November 2019

### Anmeldeschluss

Montag, 5. August 2019

### Informationsabend

Wir laden Sie herzlich zu einem Informationsabend am

**Dienstag, den 25. Juni 2019 um 18.00 Uhr in der Geschäftsstelle des SBVV**

(Limmatstrasse 111, 8005 Zürich) ein und bitten um Anmeldung an

[susanne.weibel@sbvv.ch](mailto:susanne.weibel@sbvv.ch)

### Veranstaltungsort

Berufsschule für Gestaltung Zürich

Ausstellungsstrasse 104, CH-8090 Zürich

### Anmeldung und Information

Telefon 044 421 36 06 oder per Mail an: [susanne.weibel@sbvv.ch](mailto:susanne.weibel@sbvv.ch)

Schweizer Buchhändler- und Verleger Verband SBVV,

Susanne Weibel

Limmatstrasse 111, 8005 Zürich

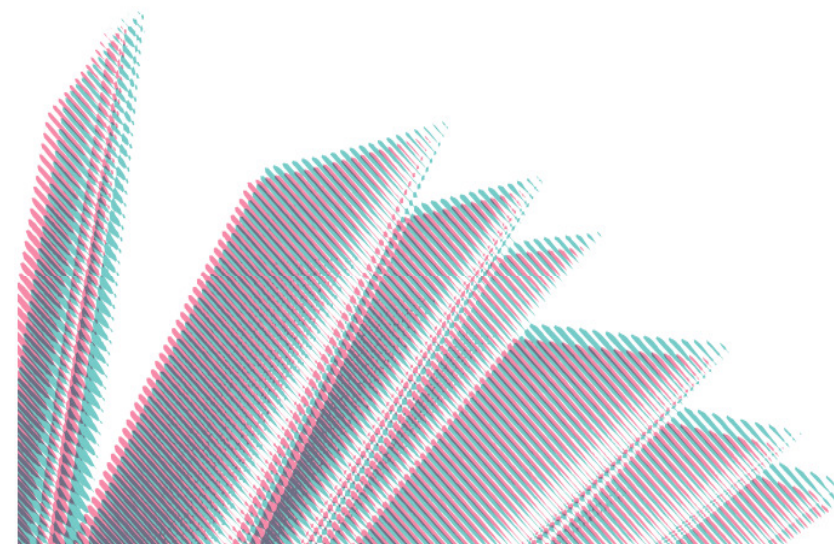
[susanne.weibel@sbvv.ch](mailto:susanne.weibel@sbvv.ch)

Telefon 044 421 36 06

# BASISWISSEN BUCHVERLAG

Praxisorientierte Grundlagen für den  
professionellen Einstieg in einen Buchverlag

12 Tage – 06. September bis 29. November 2019



## Zielgruppen

Der Kurs richtet sich an alle Personen, die sich für die Arbeit in einem Verlag Grundwissen aneignen möchten oder überlegen, einen eigenen Verlag zu gründen bzw. zu übernehmen.

## Voraussetzungen

Wir erwarten, dass Sie eine Berufsausbildung oder ein Studium mitbringen, oder dass Sie sich in einer Weiterbildung befinden, die zu einem dieser Abschlüsse führen wird. Die Tätigkeit in einem Buchverlag wird nicht vorausgesetzt.

Die Teilnehmenden besuchen im Vorfeld des Kurses einen Verlag Ihrer Wahl und erstellen ein kurzes Porträt, das im Laufe des Kurses den anderen Teilnehmenden präsentiert werden soll.

## Kursziele

Wie funktioniert die Verlagsbranche und welchen Herausforderungen steht sie gegenüber? Welche Arbeitsbereiche gibt es in einem Verlag und mit wem arbeiten Verlage zusammen?

In diesem Kurs erhalten Sie das nötige Grundwissen, um erfolgreich in die Verlagsbranche einsteigen zu können. Sie lernen die einzelnen Bereiche und die Abläufe von der Konzeption über die Produktion bis hin zur Vermarktung der Bücher kennen. Sie erhalten Einblick in Kostenstrukturen und rechtliche Grundlagen, werden mit Vertriebskanälen vertraut und erwerben Kenntnisse von Produktion und Vermarktung von eBooks.

Sie erkennen, welche Abteilung Ihren Interessen am besten entgegenkommt und knüpfen erste Kontakte. Die Referenten und Referentinnen des Kurses kommen aus der Praxis und können professionelle Antworten auf alle Fragen zur Verlagsbranche geben.

## Kursinhalte

- **Organisation der Buch- und Verlagsbranche**
- **Aufbau Buchverlage**
- **Rechte & Lizenzen**
- **Programmplanung & Lektorat**
- **Herstellung print & digital**
- **Presse und Öffentlichkeitsarbeit**
- **Marketing offline & online**
- **Vertrieb und Verkauf**
- **Rechnungswesen und Controlling**

Zusätzlich geplant sind der Besuch einer Druckerei sowie einer Verlagsauslieferung. Weiterhin besteht die Möglichkeit eines Tagesausflugs auf die Frankfurter Buchmesse.

## Ablauf

Die Reihenfolge der Inhalte entspricht nicht dem der Module. Nur einzelne Module belegen, ist leider nicht möglich.

## Zertifizierung und Abschluss

Die Kursteilnehmenden erhalten nach dem Besuch von mindestens 80 Prozent des Kurses ein entsprechendes Teilnahmezertifikat des SBVV. Es besteht ausserdem die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu einem selbst gewählten Themenschwerpunkt zu verfassen und diese im Anschluss an die Präsentation zu diskutieren.

## Referentinnen und Referenten und Kursleitung

Der Kurs steht unter der Leitung von **Anica Jonas** aus dem Kampa Verlag. Die Referentinnen und Referenten sind Fachleute aus der Praxis.