

Umsatzentwicklung im Dezember 2023

Erneut kein tolles Weihnachtsgeschäft

Der stationäre Buchhandel und die Online-Shops verzeichneten 2023 gegenüber dem Vorjahr insgesamt einen Umsatzrückgang von 0,7 Prozent. Dies zeigt der Branchenmonitor Buch, der von GfK Entertainment im Auftrag des Schweizer Buchhandels- und Verlagsverbands SBVV erstellt wird. Dass der Vorjahresumsatz fast gehalten werden konnte, ist Preiserhöhungen von 3,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr zu verdanken; die Menge abgesetzter Bücher ging deutlich

zurück, um 3,7 Prozent. Das Weihnachtsgeschäft brachte keine Trendwende, im Gegenteil: Nachdem die Dezember-Umsätze 2022 bereits um 9,8 Prozent gegenüber 2021 zurückgegangen waren, reduzierten sie sich nun um 3,8 Prozent. Manche Warengruppen brachen geradezu ein – zum Beispiel das Sachbuch mit einem Umsatzrückgang von 10,3 Prozent im Dezember. Nicht vergessen werden darf allerdings, dass die Umsätze noch immer über Vor-Pandemie-Niveau liegen.

Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen im Deutschschweizer Buchhandel*

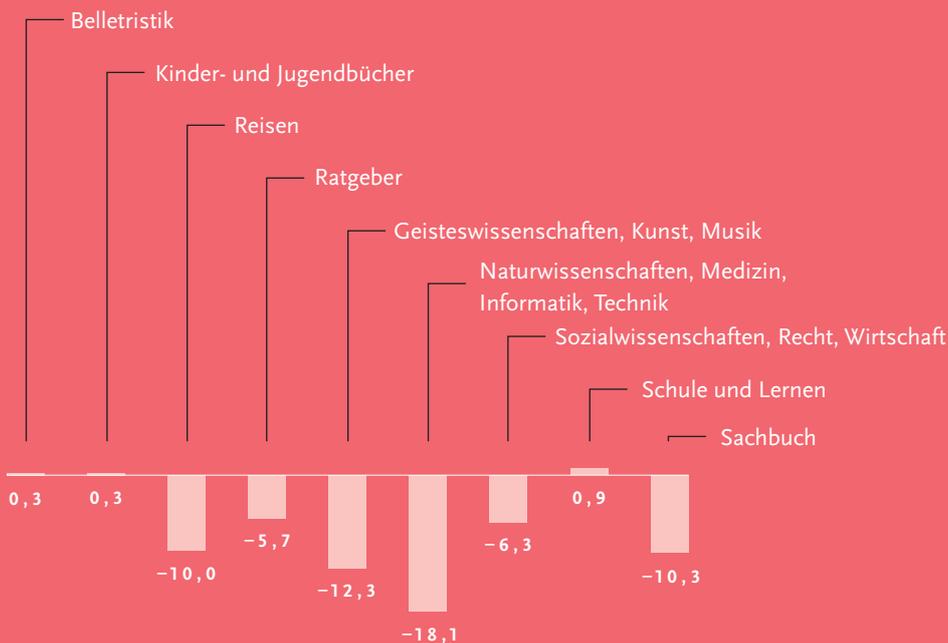
Dezember 2023



Kumuliert 2023



Umsatzentwicklung Dezember 2023 nach Warengruppen*



*Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Zahlen in Prozent