Umsatzentwicklung im Juni 2025

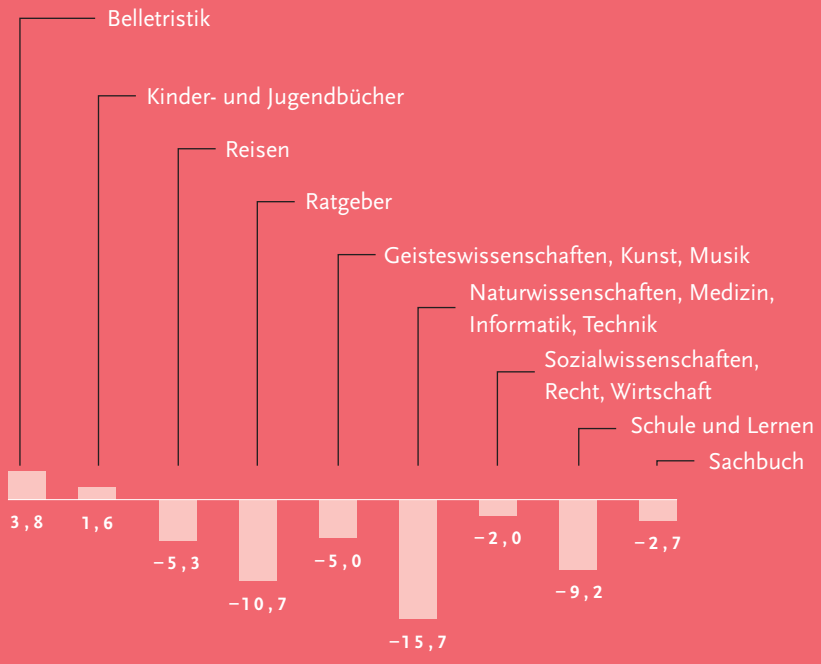
Zahlen für die ersten vier Wochen

Bis Redaktionsschluss lag der «Branchenmonitor Buch», den GfK Entertainment im Auftrag des SBVV erhebt, für den Monat Juni noch nicht vollständig vor. Wir vergleichen deshalb lediglich die Kalenderwochen 23 bis 26 von 2024 und 2025 miteinander. Der Umsatz liegt dieses Jahr 2 Prozent unter Vorjahresniveau. Verantwortlich ist dafür ein Rückgang um 2,5 Prozent bei den Stückzahlen, die Preise zogen um immerhin 0,6 Prozent an. Besonders stark gingen im Juni die Umsätze in den Warengruppen Naturwissenschaften und Ratgeber zurück, Belletristik sowie das Kinder- und Jugendbuch lagen im Juni dafür über Vorjahr. Interessant ist die Entwicklung des höchst volatilen eBooks. Im Frühsommer 2024 hatte es gegenüber 2023 einen massiven und kaum erklärbaren Einbruch gegeben, diesmal fällt der Vergleich äusserst positiv aus: Der Umsatz mit eBooks stieg gegenüber dem Vorjahresmonat um 14,9 Prozent. Aufgrund der unvollständigen Datenlage geben wir diesen Monat keine fürs bisherige Jahr kumulierten Zahlen bekannt.

Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen im Deutschschweizer Buchhandel*

Kalenderwoche 23 bis 26 (2025: 2. bis 29. Juni)

Umsatzentwicklung Kalenderwoche 23 bis 26 (2025: 2. bis 29. Juni) nach Warengruppen*

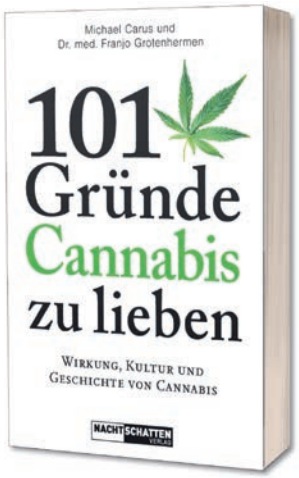


*Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Zahlen in Prozent

QUELLE: GFK ENTERTAINMENT; ZAHLENBASIS: KASSENUMSÄTZE BUCHHANDEL DEUTSCHSPRACHIGE SCHWEIZ, STATIONÄR UND E-COMMERCE (INKL. AMAZON)

Anzeige

Lesezeichen



Nachtschatten Verlag
978-3-03788-697-7

101 Gründe, Cannabis zu lieben

Wirkung, Kultur und Geschichte von Cannabis

Michael Carus und Dr. med. Franjo Grotenhermen

Was Sie schon immer über Cannabis wissen wollten, aber nie zu fragen wagten. DAS Buch zur aktuellen Legalisierungs-Diskussion! In diesem Buch erfahren Sie, was Menschen am Cannabisrausch attraktiv finden: 101 Gründe, Cannabis zu lieben, vielfältige Aspekte der Wirkung, Kultur und Geschichte von Cannabis sowie Einblicke in die Biografien prominenter Cannabisliebhaber. Gross angelegte Marketingkampagne für Ihr nächstes Verkaufshighlight! Das Buch wird mit einer Reichweite von über 1,5 Millionen Kontakten beworben mit einer umfassenden, crossmedialen Kampagne über Print, Online, Social Media, Radio und TV. Profitieren Sie von hoher Sichtbarkeit und starkem Abverkaufspotenzial!

nachtschatten.ch/101gruende