

Umsatzentwicklung im August 2025 Mehrere Waren- gruppen mit deutlichen Rückgängen

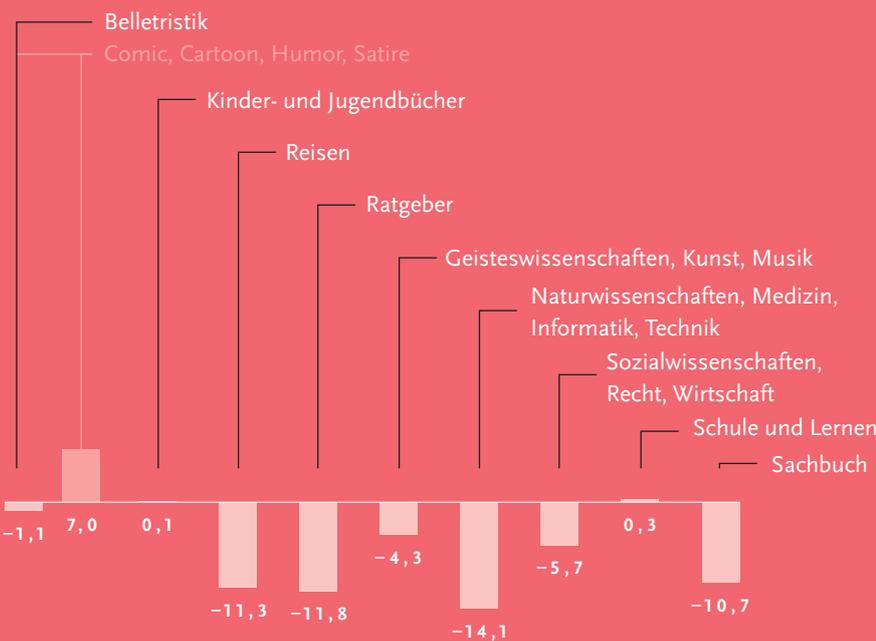
Bislang hatte sich der Sommer bezüglich Umsatz des stationären Buchhandels und der Onlineshops recht sonnig gezeigt; im August kamen, um im Bild zu bleiben, aber einige Gewitterwolken auf. Gegenüber dem Vorjahr schrumpfte der Umsatz um satte 4,3 Prozent, das allerdings bei einem regulären Verkaufstag weniger. Ausser die Warengruppen Kinder- und Jugendbuch sowie Schule und Lernen, die winzige Umsatzsteigerungen erzielten, blieben alle Warengruppen unter den Vorjahreswerten, zuweilen sogar deutlich.

Besonders die Rückgänge bei den Ratgebern (-11,8 Prozent), beim Reisebuch (-11,3 Prozent) und beim Sachbuch (-10,7 Prozent) sind auffällig. Insgesamt liegt der Umsatz übers ganze bisherige Jahr gesehen 1,5 Prozent unter dem Niveau von 2024; es wurden 2,6 Prozent weniger Bücher verkauft, während die Stückpreise um immerhin 1,1 Prozent gestiegen sind. Die Zahlen des «Branchenmonitors Buch» erhebt GfK Entertainment im Auftrag des SBVV.

Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen im Deutschschweizer Buchhandel*



Umsatzentwicklung August 2025 nach Warengruppen*



*Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Zahlen in Prozent