

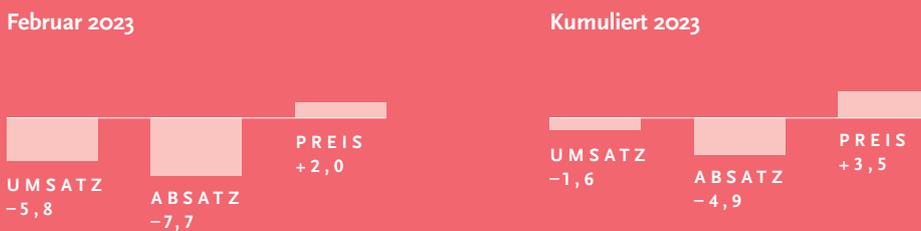
# Umsatzentwicklung im Februar 2023

## Keine Trendwende

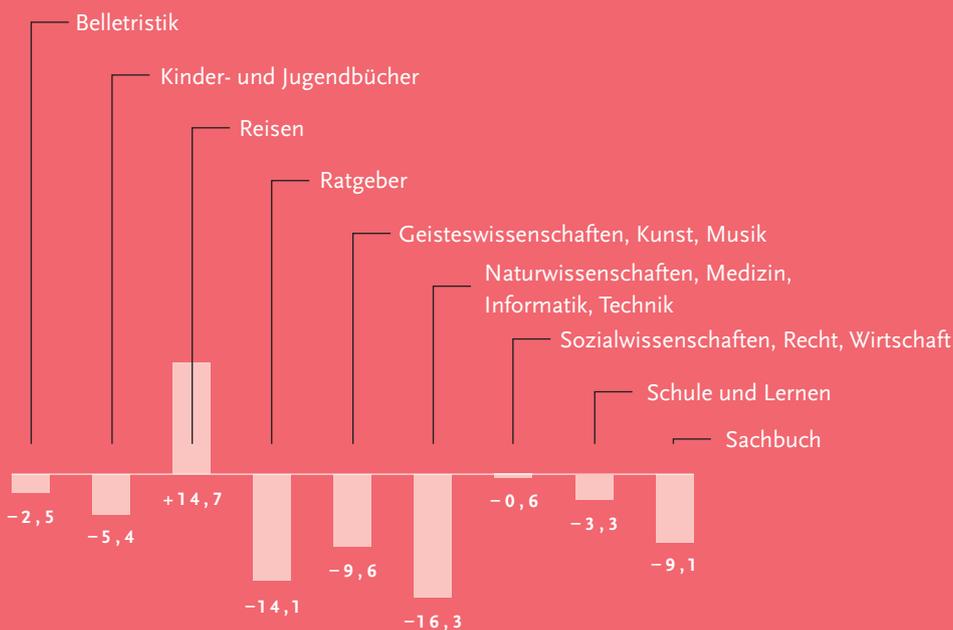
Es läuft dem stationären Buchhandel und den Onlineshops in der Deutschschweiz nicht wie gewünscht – dies belegt der Branchenmonitor Buch, der von GfK Entertainment im Auftrag des SBVV erstellt wird. Nach einem schlechten Weihnachtsgeschäft erlebte die Branche im Januar zwar ein Umsatzwachstum, aber dieses war nur auf Preissteigerungen zum Jahreswechsel zurückzuführen, die Anzahl verkaufter Titel war bereits rückläufig. Dieser Trend hat sich im Februar

fortgesetzt: Gegenüber dem Vorjahresmonat ist die verkaufte Menge um satte 7,7 Prozent geschrumpft, und das bei gleich vielen Verkaufstagen (24). Weil die Preise um 2 Prozent gestiegen sind, resultiert ein Februar-Umsatzminus von «nur» noch 5,8 Prozent. Fast alle Warengruppen haben den Februar negativ abgeschlossen. Einziger Lichtblick: Es sind mehr eBooks verkauft worden als letztes Jahr. 2023 liegt bereits 1,6 Prozent unter dem Umsatz des letztjährigen Vergleichszeitraums.

### Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen im Deutschschweizer Buchhandel\*



### Umsatzentwicklung Februar 2023 nach Warengruppen\*



\*Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Zahlen in Prozent