

Umsatzentwicklung im September 2022 Dramatisch? Nicht so dramatisch?

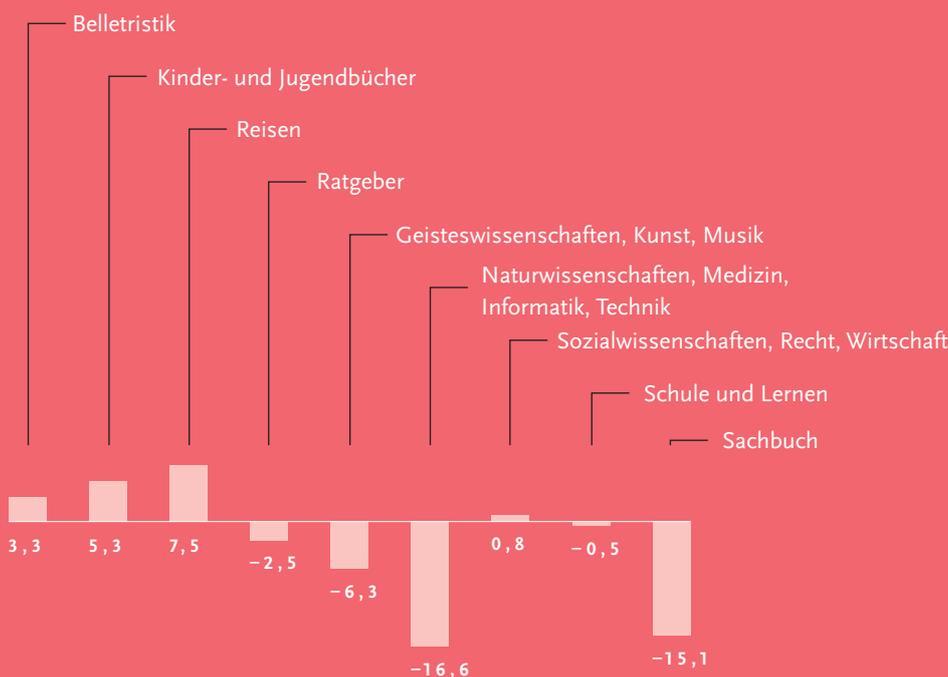
Angesichts all der Hiobsbotschaften, die uns momentan von den Medien überbracht werden, und angesichts der Krisen, die einander pausenlos zu jagen scheinen, ist man geneigt, Erwartungen etwas weniger hoch anzusiedeln als üblich. Ein Rückgang des Umsatzes im Buchhandel von 1,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresseptember klingt da gar nicht so dramatisch. Nicht vergessen werden darf man allerdings, dass die Inflation hinzuaddiert werden müsste, um zu erkennen, was den Buchhandlungen in der Kasse bleibt. Die Preise für Bücher ziehen zwar an –

im September um 2,1 Prozent –, über das aufgelaufene Jahr gesehen sind sie aber um 0,4 Prozent gesunken. Weiterhin ziemlich dramatisch ist die Entwicklung beim Sachbuch, das 15,1 Prozent Umsatz gegenüber dem Vorjahresmonat verlor. Das alles zeigt der aktuelle Branchenmonitor Buch, der von GfK Entertainment im Auftrag des SBVV erhoben wird. Wie sich die Ertragslage in der Buchbranche vor diesem Hintergrund zeigt, wird Thema in der nächsten Ausgabe des Schweizer Buchhandels sein.

Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen im Deutschschweizer Buchhandel*



Umsatzentwicklung September 2022 nach Warengruppen*



*Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Zahlen in Prozent

Lesezeichen



AT
978-3-03902-178-9

Finde deinen Wein

Madelyne Meyer

Nachdem Madelyne Meyers Bestseller «Endlich Wein verstehen» den Grundstein zum Weinwissen gelegt hat, dreht sich in ihrem zweiten Buch alles um das sichere Auswählen von Wein aus einem reich bestückten Ladengestell oder einer grossen Weinkarte. Dieses praxisorientierte und lebensnahe Buch hilft, den eigenen Weingeschmack besser kennenzulernen, Etiketten zu lesen, eine korrekte Weinbestellung durchzugeben. Es spart nicht mit Tipps und Tricks für den nächsten Besuch in der Weinhandlung und vielen weiteren Wein-Hacks für den täglichen Gebrauch. Die Fachkompetenz wird leichtfüssig vermittelt, aus den Texten und Illustrationen spricht Madelyne Meyers unverwechselbarer Witz – denn Weinkompetenz einfach, klar und ungefiltert zu vermitteln, ist auch beim zweiten Buch ihre erklärte Mission. Nach dieser Lektüre lassen sich Weine künftig sicher, schnell und kompetent auswählen, sodass wir uns dem Wesentlichen widmen können: dem Weingenuss.