

► **Medienkompetenz** (10 Lektionen)

Für die öffentliche Kommunikation mit der Kundschaft, können Quereinsteiger/-innen verschiedene Instrumente einsetzen und sie befassen sich mit ihrem eigenen Medienkonsum und mit Literaturkritik.

- Werbetexte für den Verkauf und den Berufsalltag.
- Schreiben einer Buchbesprechung

► **Literaturkunde** (22 Lektionen)

Für den Austausch im Branchenumfeld und die Beratung der Kundschaft sind literarische Kenntnisse wichtig.

- Kurzübersicht der literarischen Epochen
- Gegenwartsliteratur und wichtige Autoren und Autorinnen aus dem deutschsprachigen Raum

► **Die Schweizer Buchbranche** (4 Lektionen)

Für die Kommunikation innerhalb der Branche ist es zentral, dass Quereinsteiger/-innen sich mit dem Branchenumfeld identifizieren können.

- Buchbranche in Zahlen
- Organisationen im Buchhandel Schweiz und Deutschland
- Branchenentwicklung und Branchenmedien

► **Abschlussarbeit - freiwillig**

Die Ausbildung ‚Branchenwissen Buchhandel‘ wird mit einer selbständigen Einzelarbeit zu einem branchenbezogenen Thema abgeschlossen

- schriftliche Arbeit – mindestens vier A4 Seiten
- mündliche Präsentation 10 Minuten

Anmeldung	
Firma	
Name	
Strasse	
PLZ/ Ort	
E-Mail/Telefon	
Unterschrift	
per Post an: SBVV, Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband, Geschäftsstelle, Limmatstrasse 111, Postfach, 8031 Zürich oder per Internet: www.sbv.ch / Weiterbildung / Anmeldeschluss 03.01.2017 Fragen richten Sie bitte per Mail an: susanne.weibel@sbv.ch oder Telefon 044 421 36 06	

Ausschreibung

Branchenwissen Buchhandel 2019

18. Februar bis 21. August 2019
eine Ausbildung für Quereinsteigerinnen
und Quereinsteiger in den Buchhandel

Kursorganisation

SBVV, Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband,
Geschäftsstelle, Limmatstrasse 111, Postfach, 8031 Zürich

Zielgruppe

- Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, die bereits in einer Buchhandlung arbeiten
- Personen, die eine Buchhandlung gründen oder übernehmen möchten
- Interessierte, die bereits eine Grundausbildung vorweisen können oder über 25 Jahre alt sind und noch keine Stelle im Buchhandel haben.

Referent/-innen

Fachleute aus der Branche

Zertifizierung

Die Kursteilnehmer/-innen verfassen eine Abschlussarbeit zu einer Problemstellung aus dem Buchhandel (max. 15 Seiten). Wer 80 % im Kurs präsent ist und dessen Abschlussarbeit angenommen worden ist, erhält ein Zertifikat des SBVV.

Kosten

Mitglieder SBVV oder syndicom CHF 3200.00 (zzgl. 8.0 % Mwst)

Nichtmitglieder SBVV/syndicom CHF 3700.00 (zzgl. 8.0% Mwst)

Finanzierungshilfe: Die **Stiftung Stipendienkasse der syndicom und des SBVV** richtet Ausbildungshilfen u. a. an Seiteneinsteigerinnen aus, welche im Buchhandel eine Zweitausbildung absolvieren. Antragsstellende müssen Mitglieder der syndicom sein oder die akute Arbeitgeberin ist ein ordentliches Mitglied des SBVV.

Daten	Kursort	Zeit
Modul 1 18./19./20. Februar 2019	Berufsschule für Gestaltung	09.00 – 17.30 Uhr
Modul 2 18/19. März 2019	Berufsschule für Gestaltung	09.00 – 17.30 Uhr
Modul 3 29./30. April 2019	Berufsschule für Gestaltung	09.00 – 17.30 Uhr
Modul 4 20./21./22. Mai 2019	Berufsschule für Gestaltung	09.00 – 17.30 Uhr
Modul 5 17./18. Juni 2019	Berufsschule für Gestaltung	09.00 – 17.30 Uhr
Modul 6 8./9. Juli 2019	Berufsschule für Gestaltung	09.00 – 17.30 Uhr
Modul 7 19./20./21. August 2019	Berufsschule für Gestaltung	09.00 – ca. 17.30 Uhr
Präsentationen Abschlussarbeiten	Berufsschule für Gestaltung	August / September 2018
Zeitaufwand Selbststudium ca.	133 Stunde ca. 20- 30 Stunden	
Informationsabend	Berufsschule für Gestaltung	Donnerstag, 17. Januar 2019

Kursinhalt

Leit- und Leistungsziele

► Das Buch und seine Hersteller (16 Lektionen)

Beim Einkauf und beim Verkauf brauchen Quereinsteiger/-innen Einblick in wichtige Gebiete der Buchproduktion.

- Verlagsgeschichte, Verlagsprofile
- Aufbau und Funktion von Verlagen
- Urheberrecht und Lizenzen
- Materielle Bestandteile des Buches

► Die Handelskette des Gesamtbuchhandels (31 Lektionen)

Für die Zusammenarbeit mit den Handelspartnern können Quereinsteiger/-innen die Abläufe in der Handelskette überblicken und die dafür notwendigen Fachbegriffe richtig anwenden.

- Unterschiede Klein- und Grossbuchhandel
- Funktion und Aufgaben des Zwischenbuchhandels
- Kennen von Warenwirtschaftssystemen, Bestellmöglichkeiten, Konditionen

► Sortimentsgestaltung (12 Lektionen)

Quereinsteiger/-innen können verschiedene Produkte wie beispielsweise Ratgeber, Comics, Reiseliteratur, Sachbücher und wissenschaftliche Bücher unterscheiden und sie können verschiedene Nonbooks charakterisieren.

► Recherche und Bibliographieren (16 Lektionen)

Die Informationsbeschaffung stellt eine wichtige Kompetenz dar, weil sie hilft, auf die Kundenbedürfnisse einzugehen. Quereinsteiger/-innen nutzen die gängigen und branchenspezifischen Informationsquellen und entwickeln Selbständigkeit und Effizienz bei ihren Suchstrategien.

- VLB und andere Buchkataloge
- Suchmaschinen und Suchstrategien

► Verkauf und Marketing (20 Lektionen)

Um die Motivation und Dienstleistungsbereitschaft lange zu erhalten, trainieren Quereinsteiger/-innen den Umgang mit Kundinnen und Kunden sowohl im direkten Kontakt wie auch indirekt über Produktmarketing und Öffentlichkeitsarbeit.

- Marketingmix
- Verkaufspsychologie, Kundentypen
- Verkaufsgespräche im Laden, am Telefon
- Umgang mit Einwänden und Reklamationen
- Eigene Motivation
- Ladeneinrichtung und Warenpräsentation
- Online Buchhandel und Internet-Marketing-Massnahmen