

Schweizer Buchhandels- und Verlagsverband SBVV

Solution de remplacement de l'outil ISBN

Zurich, juin 2025

1 L'association

Fondée en 1849, la SBVV (Schweizer Buchhandels- und Verlagsverband) compte parmi les plus anciennes associations de Suisse. La SBVV regroupe les trois secteurs spécialisés que sont l'édition, le commerce du livre et le commerce intermédiaire du livre, ainsi que des organisations proches du commerce du livre telles que les représentantes et représentants des maisons d'édition ou les agences de Suisse alémanique. La SBVV représente les intérêts de la branche du livre face aux autorités et à la politique dans les domaines de la politique culturelle et économique. Parmi ses tâches clés figurent la formation initiale, une offre de cours actuelle et spécifique à la branche et la promotion du livre à l'étranger. La SBVV fournit en outre de nombreux services à ses membres, notamment un annuaire de la branche et des prestations en termes de communication spécifique. La SBVV fait relever les [chiffres clés de la branche](#) pour la Suisse alémanique et est l'[Agence ISBN](#) officielle pour la Suisse alémanique et romande ; elle attribue par ailleurs les [numéros de la branche](#).

Le logiciel « eISBN » utilisé pour remplir la fonction d'agence centrale ISBN est aujourd'hui largement dépassé et le fournisseur du système ne le développe plus sur le plan technique. C'est pourquoi une solution logicielle moderne doit le remplacer.

2 Vos interlocuteurs et interlocutrices pour ce projet

2.1 Mandataire du projet

- **Tanja Messerli**, direction, tanja.messerli@sbvv.ch
- **Responsabilités** : attribution formelle du mandat et du financement du projet.
- **Tâches** : définition des objectifs, prise de décisions, mise à disposition des ressources, suivi de l'avancement du projet.

2.2 Gestion du projet

- **Monica Stadler**, responsable de l'agence ISBN, monica.stadler@sbvv.ch
- **Barbara Weger**, responsable de l'administration Thèmes spéciaux, barbara.weger@sbvv.ch
- **Responsabilités** : planification, pilotage, suivi et clôture du projet.
- **Tâches** : planification du temps et du budget, assurer l'alignement et le périmètre du projet : l'objectif, la portée et le contenu du projet sont en accord avec les tâches, communication avec les parties prenantes, gestion des risques.

2.3 Conseil et soutien technique pendant l'appel d'offres

- **Carsten Schwab**, Edupartner AG Zurich, c.schwab@edupartner.ch
- **Responsabilités** : conseil et soutien

- **Tâches** : conseil technique et stratégique, suivi du projet jusqu'à la sélection du prestataire chargé de la réalisation de l'outil ISBN.

3 Cadre temporel

Le lancement du projet de développement du nouvel outil ISBN est prévu **fin 2025/début 2026**. Le choix du prestataire devrait être effectué **en novembre 2025**.

4 Procédure

Dans un premier temps, il s'agit de trouver le partenaire adéquat pour la réalisation de l'outil ISBN décrit ci-dessous. Pour ce faire, veuillez tenir compte des points suivants :

- Veuillez étudier attentivement le dossier d'appel d'offres et nous faire savoir si la réalisation de ce projet avec nous vous intéresse.
- Sachez que la SBVV est une association professionnelle financée par les cotisations de ses membres, dont la plupart sont des PME. Cela signifie que les exigences techniques sont élevées, mais que les moyens financiers sont limités.
- Donnez-nous votre retour sur les documents d'appel d'offres : Manque-t-il quelque chose ? Qu'est-ce qui n'est pas clair ? Y a-t-il des contradictions ou des incohérences au niveau de la description ?
- Veuillez nous indiquer si vous avez déjà réalisé des projets similaires et pour quels clients.
- Présentez-nous brièvement votre entreprise.
- Expliquez-nous comment vous aborderiez le projet.
- Quelle est votre estimation des coûts et de la durée du projet ? Une offre contraignante n'est pas nécessaire pour l'instant.
- Quels sont les points que vous considérez comme particulièrement faciles à mettre en œuvre ?
- Où voyez-vous les principales difficultés ?
- Nous serions ravi-e-s que vous acceptiez de venir nous présenter personnellement vos idées pour la réalisation de ce projet dans nos locaux à Zurich.

5 Business case Outil ISBN

Le numéro international normalisé du livre (ISBN) est un identificateur de produit unique pour les publications monographiques. L'ISBN est un numéro d'identification valable dans le monde entier. Il identifie de manière univoque les produits tels que les livres imprimés, livres électroniques, calendriers illustrés et cartes géographiques, les rendant ainsi uniques.

L'ISBN constitue la base pour que les libraires et les clients puissent trouver et distribuer le titre sans problème. L'ISBN joue également un rôle important pour les bibliothèques lors de l'acquisition et du catalogage des publications.

Sur un site Internet qui lui est propre, la SBVV offre aux détenteurs et détentrices de droits de publication (maison d'édition / auto-édition) ayant leur siège en Suisse ou au Liechtenstein la possibilité d'acheter des ISBN. L'association annonce par ailleurs les ISBN attribués, ainsi que les données d'adresse des client-e-s, à

l'agence internationale ISBN et garantit ainsi la possibilité de les rechercher dans le monde entier. Elle gère l'attribution de contingents de numéros et de numéros individuels et offre à sa clientèle un aperçu des numéros déjà achetés par le biais d'un aperçu des commandes.

6 Exigences relatives à l'outil ISBN

6.1 Gestion des adresses

Focalisation : gestion et suivi des données d'adresses

User stories (sélection)

- Les collaborateurs et collaboratrices de la SBVV souhaitent gérer efficacement les adresses existantes.
- Aide à la détection de doublons et à la création d'entités univoques.

Critères d'acceptation

- Détection automatique des doublons
- Séparation et définition d'entités claires (p. ex. entreprises, personnes, client-e-s)
- Changement d'adresse uniquement avec une validation de processus définie

Remarque : il faut tenir compte de la différence entre les utilisateurs et utilisatrices inscrit-e-s et non-inscrit-e-s.

6.2 Gestion des adresses des utilisateurs et utilisatrices

Focalisation : autogestion par les clients et clientes d'ISBN

User story :

- Les clients et clientes veulent pouvoir gérer leurs données personnelles sur le portail de manière autonome.

Critères d'acceptation

- Accès protégé par un mot de passe
- Possibilité d'éditer les données d'adresse
- Les collaborateurs et collaboratrices de la SBVV sont automatiquement informé-e-s des changements d'adresse effectués par les utilisateur-ric-e-s enregistré-e-s.

6.3 Back-end

Focalisation : traitement interne et administration des commandes

User stories

- Les collaborateurs et collaboratrices de la SBVV souhaitent un traitement efficace des commandes ISBN.

- La commande doit pouvoir être traitée sur la base de la tâche à effectuer.

Critères d'acceptation

- Droits d'accès et d'édition clairs en fonction des rôles attribués
- Possibilité de traitement, d'attribution et de priorisation des demandes

6.4 Données back-end

Focalisation : pour les personnes travaillant à la SBVV, l'outil ISBN est la pièce maîtresse pour assumer la mission cruciale d'une agence nationale ISBN.

User story

- Les collaborateurs et collaboratrices de la SBVV souhaitent une présentation et une évaluation claires de toutes les commandes d'ISBN ouvertes et clôturées.

Critère d'acceptation

- Aperçu chronologique des commandes sous forme de liste, avec options de filtrage et de recherche

6.5 User/Front-end

Focalisation : design et facilité d'utilisation

User story

- Le front-end doit avoir un design clair et convivial, être accessible aux personnes en situation de handicap et offrir une navigation claire et bien structurée.

Critères d'acceptation

- Responsivité, plurilinguisme et plateforme d'information avec des informations de fond sur l'attribution de l'ISBN.

6.6 Commande/paiement

Focalisation : traitement des commandes de contingents ISBN ou de numéros ISBN uniques et processus de paiement

User stories (sélection)

- Les client·e·s ISBN souhaitent utiliser différentes méthodes de paiement.
- La facturation doit être automatisée et claire.
- Les client·e·s veulent avoir la possibilité de commander des ISBN via une boutique en ligne.

Critères d'acceptation

- Prise en charge de [Twint](#), des cartes de crédit, cartes de débit et factures anticipées
- Création automatique de factures à télécharger au format PDF
- Historique clair des commandes et automatisation des numéros de commande

7 Vue d'ensemble des exigences

Les explications ci-dessus ont pour but de vous donner un aperçu aussi complet que possible des objectifs que la SBVV poursuit avec l'introduction d'un nouvel outil ISBN. Le processus de commande exact et l'interaction avec le système ERP Abacus ont été modélisés dans un processus BPMN. La SBVV définit les exigences concrètes de la solution dans des « epics » et des « user stories ». Veuillez vous référer aux documents séparés joints à cet appel d'offres pour le processus-CIBLE et les « user stories ». Nous indiquons les critères d'acceptation dans un premier temps, pour ensuite les ajuster en détail avec le prestataire. Nous avons hâte d'entendre vos suggestions et idées à ce sujet.