

#verlagebesuchen 2019: Neu auch in der Schweiz

Im April 2017 haben die Landesverbände des Börsenvereins mit #verlagebesuchen deutschlandweit ein Veranstaltungsformat eingeführt, das zur grösseren Sichtbarkeit der Verlage in der Öffentlichkeit beitragen soll. Im Jahr 2019 können erstmals auch Verlage aus der Schweiz an #verlagebesuchen teilnehmen.

Wir laden Sie herzlich zum Mitmachen ein. In der Schweiz starten wir zunächst klein: [#verlagebesuchen Schweiz findet am Freitag und Samstag, 3. und 4. Mai 2019 statt.](#)

Worum geht es?

Wir bitten Sie, an einem der zwei Tage Publikum in Ihre Räume einzuladen, um Ihren Verlag interessierten Leserinnen und Lesern vorzustellen. Auf welche Weise dies geschieht, bleibt selbstverständlich Ihnen überlassen. Lesungen, Werkstattgespräche zwischen AutorInnen und dem Lektorat, Vorträge, Führungen – vieles ist denkbar und Ihrer Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Im Kern sollte es darum gehen, dem Publikum anschaulich zu machen, welche immens wichtigen Beiträge die Verlage bei der Entstehung und Vermarktung von Büchern leisten.

Wie mitmachen

Auf der Website von #verlagebesuchen (www.verlagebesuchen.de) finden Sie ein Webformular, in dem Sie Ihre Veranstaltung mit Foto und allen Informationen selbst eingeben können. Ziel ist es, dass sich die Verlage wenn möglich noch vor der Leipziger Buchmesse, aber spätestens bis Ende März 2019 eintragen (wegen einer Kommunikationspanne erfolgt die Ausschreibung in der Schweiz verspätet; die deutschen Kolleginnen und Kollegen sind gebeten worden, bis Anfang März ihre Veranstaltung einzutragen).

Die Website: www.verlagebesuchen.de

Das zentrale Kommunikationsinstrument der Gemeinschaftsaktion wird mit einer neuen Wort-Bildmarke visualisiert. Jeder teilnehmende Verlag informiert in einem Beitrag über sein Veranstaltungs-Angebot. Die Webseite wird zur Leipziger Buchmesse freigeschaltet. Das Publikum kann sich über die Veranstaltungen sortiert nach Ländern, Bundesländern, Städten und teilnehmenden Verlagen oder auf einer chronologisch geordneten Übersicht aller Veranstaltungen in Deutschland und der Schweiz informieren. Ihre Veranstaltung melden Sie wie oben beschrieben an. Die Landesverbände des Börsenvereins als auch der SBVV sorgen für die Verlinkung mit ihren Webseiten.

Pressearbeit, Social Media

Die Börsenverein-Presseabteilung, und die Landesverbände des Börsenvereins werden die Medienarbeit in Deutschland übernehmen; der SBVV wird Mitte April eine Mitteilung an die Deutschschweizer Medienkontakte verschicken und die Veranstaltung auf seinen neuen Social-Media-Kanälen posten. Wünschenswert ist, dass die Verlage ihre Kontakte zu den Medien ebenfalls nutzen und über ihre eigenen Kanäle auf die Aktion verweisen. Der Hashtag der Aktion heisst #verlagebesuchen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie an #verlagebesuchen teilnehmen.

Herzliche Grüsse,

der SBVV-Fachausschuss der Verlage und Dani Landolf, Geschäftsführer SBVV