

Schweizer Buchhandel

Preise und Leistungen
gültig ab 1. Januar 2020



Allgemeine Angaben (gültig ab 1. Januar 2020)

Der Schweizer Buchhandel (SBH)

Der «Schweizer Buchhandel» ist die einzige Fachpublikation für den Buchhandel in der Deutschschweiz und damit das Medium für Buchbranchen-Werbung. Das bestätigt die **Leser-Umfrage vom August 2019**: Für den Grossteil der Leserschaft stellen der «Schweizer Buchhandel» und der Newsletter des SBVV das **einzig konsultierte Branchenorgan** dar. Und mehr als zwei Drittel der Abonentinnen und Abonnenten geben an, jede einzelne Ausgabe des Schweizer Buchhandels und jeden Newsletter komplett von A bis Z zu lesen! Das Branchenmagazin erreicht alle Mitglieder des Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verbands, dazu Medienschaffende, Bibliotheksmitarbeitende, Behörden, Stellensuchende und Verbandspersonen im In- und Ausland sowie die Mitglieder der Mediengewerkschaft Syndicom aus der Sektion Buchhandel – **insgesamt rund 5000 Leserinnen und Leser**.

Die Zielgruppe im «B2B»-Bereich wird ohne Streuverluste erreicht. Fundierter redaktioneller Inhalt garantiert eine hohe Glaubwürdigkeit.

Ein attraktives Layout sichert den Anzeigenkunden ein optimales Umfeld.

Der **Newsletter** ist mit seiner wöchentlichen Erscheinungsweise (Donnerstag) die **ideale Ergänzung zur Printausgabe**. Im Umfeld der Branchen-News bietet er Buchhandlungen, Verlagen und Auslieferungen sowie Stellensuchenden eine attraktive Plattform. Mit dem Newsletter erreichen Werbetreibende wöchentlich ebenfalls **mehr als 6500 Lesende**.

Auflage SBH: 1900
Erscheinungsweise: monatlich,
gemäss Terminplan
Inserateschluss: 2 Wochen vor
Erscheinen, gemäss Terminplan
Heftformat: 210 × 297 mm
Satzspiegel: 182 × 269.25 mm
Randabfallend: 210 × 297 mm
(+ je 3 mm Beschnitt)
Sprache: Deutsch
Anzahl Newsletter-Abonnenten: 1600
Erscheinungsweise: wöchentlich
Mehr Informationen dazu ab Seite 7.

Herausgeber und Verlag

Schweizer Buchhändler- und
Verleger-Verband SBVV
Limmatstrasse 111, Postfach, 8031 Zürich
Tel. +41 (0)44 421 36 00
Fax +41 (0)44 421 36 18
Mail info@sbvv.ch
www.sbvv.ch

Redaktion

Tel. +41 (0)44 421 36 16
Fax +41 (0)44 421 36 18
Mail redaktion@sbvv.ch

ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG

Anzeigenverkauf und -disposition

Silja Trüeb
Tel. +41 (0)44 421 36 13
Mail anzeigen@sbvv.ch

Stellenanzeigen

Geschäftsstelle SBVV
Tel. +41 (0) 44 421 36 00
Mail stellen@sbvv.ch

Abonnements

Abonnementverwaltung

Cavelti AG, Gossau
Ansprechpartner: Gabi Bühler
Tel. +41 (0)71 388 81 92
Fax +41 (0)71 388 81 82
Mail gbeuhler@cavelti.ch

Allgemeine Bedingungen

Alle Preise zuzüglich 7,7% MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Seite 10.

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstag*	Termin Druckdaten
Heft 01	Novitäten Schweizer AutorInnen	29. Januar 2020	22. Januar 2020
Heft 02	Zur Buchmesse Leipzig (Heft liegt auf)	4. März 2020	26. Februar 2020
Heft 03		8. April 2020	1. April 2020
Heft 04	Kinder- und Jugendbuch	13. Mai 2020	6. Mai 2020
Heft 05		17. Juni 2020	10. Juni 2020
Heft 06 / Sommer-Doppelnummer	Novitäten Schweizer AutorInnen	15. Juli 2020	8. Juli 2020
Heft 07		2. September 2020	26. August 2020
Heft 08	Zur Buchmesse Frankfurt (Heft liegt auf)	7. Oktober 2020	30. September 2020
Heft 09		4. November 2020	28. Oktober 2020
Heft 10 / Winter-Doppelnummer		9. Dezember 2020	2. Dezember 2020

*Datum der Postaufgabe des Heftes an die Abonentinnen und Abonenten

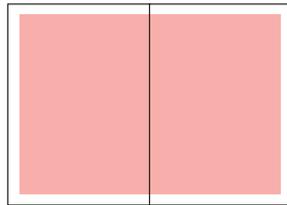
Allgemeine Feiertage an Werktagen 2020

Berchtoldstag: 2.1., Karfreitag: 10.4., Ostermontag: 13.4., Auffahrt (Christi Himmelfahrt): 21.5., Pfingstmontag: 1.6., Nationalfeiertag: 1.8., Stephanstag: 26.12.

Buchmessen 2020 mit Schweizer Beteiligung (Planungsstand Herbst 2019)

Buchmesse Leipzig, 12.–15.3., London International Bookfair, 10.–12.3., Bologna Kinderbuchmesse, 30.3.–2.4., Frankfurter Buchmesse, 14.–18.10., Buch Wien (noch offen)

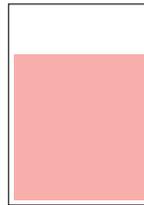
SEITENTEILE



2/1 Seite

Panorama
388×269.25 mm
(Satzspiegel)
420×297 mm
(Anschnitt*)

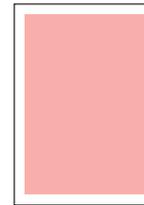
CHF 2600.–**



Umschlagseite 1

195×216 mm
ohne Anschnitt

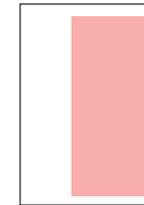
CHF 3200.–**



1/1 Seite

182×269.25 mm
(Satzspiegel)
210×297 mm
(Anschnitt*)

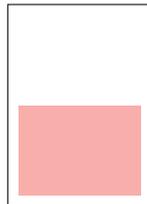
CHF 1400.–**



2/3 Seite

124×269.25 mm
(Satzspiegel)
140×297 mm
(Anschnitt*)

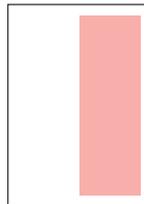
CHF 1250.–**



1/2 Seite quer

182×133.5 mm
(Satzspiegel)
210×148.2 mm
(Anschnitt*)

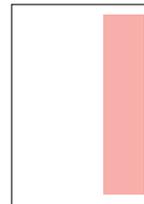
CHF 1050.–**



1/2 Seite hoch

89×269.25 mm
(Satzspiegel)
105×297 mm
(Anschnitt*)

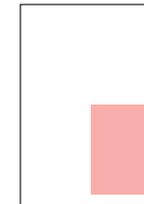
CHF 1050.–**



1/3 Seite

54×269.25 mm
(Satzspiegel)
70×297 mm
(Anschnitt*)

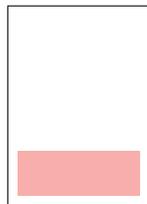
CHF 950.–**



1/4 Seite hoch

89×131.5 mm
(Satzspiegel)

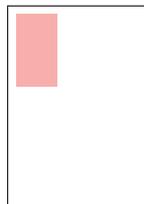
CHF 750.–**



1/4 Seite quer

182×59.25 mm
(Satzspiegel)

CHF 750.–**

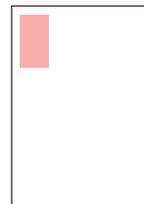


Titelanzeige gross

ca. 42.5×175 mm
(Satzspiegel)
mit Coverbild.
Max. 550 Zeichen
plus Buchtitel, ISBN
sowie Name von

CHF 350.–**

Autor und Verlag.

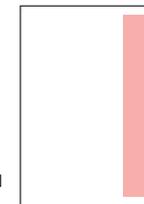


Titelanzeige klein

ca. 58×64.5 mm
(Satzspiegel)
mit Coverbild.
Max. 370 Zeichen
plus Buchtitel, ISBN
sowie Name von

CHF 250.–**

Autor und Verlag.



Titelanzeige Lesezeichen

ca. 48×256 mm (Satzspiegel)
direkt neben den Brachenzahlen
mit Coverbild.
Max. 950 Zeichen plus
Buchtitel, ISBN sowie Name
von Autor und Verlag.

CHF 650.–**



* Randabfallende Inserate müssen einen zusätzlichen Beschnitt von 3 mm je Seite aufweisen.

** Preise für SBVV-Mitglieder; vollständige Preistabelle auf Seite 5

DRUCKUNTERLAGEN INSERATE

Digitale Druckvorlagen in folgendem Datenformat:

Composite Highend-PDF

Acrobat-Version PDF X/-4 oder PDF X/-1a einstellen
mit allen eingebundenen Fonts und mindestens 3 mm Beschnitt
wenn randabfallend

Auflösung der Bilder

CMYK-Bilder, Auflösung 4c und Graustufen 300 dpi, Strich 1200 dpi

Datenübermittlung per FTP

http://cavelti.ch/tools_systeme/datentransfer.html

Datentransfer für Gäste anwählen und Publikation, Ausgabe-
nummer, Kontaktangaben (E-Mail-Adresse, Telefonnummer)
sowie allfällige Besonderheiten im Kommentarfeld vermerken.

TITELANZEIGEN

Per E-Mail an redaktion@sbvv.ch
Betreff: Titelanzeige

DRUCK

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt, Gossau
Wilerstrasse 73
9201 Gossau SG
Schweiz
Tel. +41 (0)71 388 81 81
Fax +41 (0)71 388 81 82
Mail sbvv@cavelti.ch

Druckverfahren

4/4-farbig Skala-Bogenoffset

Profil

PSO coated v3

ANZEIGEN

	Format / mm (B × H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
2/1 Seite / Satzspiegel	388 × 269.25	3200.00	2600.00
2/1 Seite / Anschnitt	420 × 297	3200.00	2600.00
1/1 Seite / Satzspiegel	182 × 269.25	1715.00	1400.00
1/1 Seite / Anschnitt	210 × 297	1715.00	1400.00
2/3 Seite / Satzspiegel	124 × 269.25	1545.00	1250.00
2/3 Seite / Anschnitt	140 × 297	1545.00	1250.00
1/2 Seite hoch / Satzspiegel	89 × 269.25	1370.00	1050.00
1/2 Seite hoch / Anschnitt	105 × 297	1370.00	1050.00
1/2 Seite quer / Satzspiegel	182 × 133.5	1370.00	1050.00
1/2 Seite quer / Anschnitt	210 × 148.2	1370.00	1050.00
1/3 Seite / Satzspiegel	54 × 269.25	1210.00	950.00
1/3 Seite / Anschnitt	70 × 297	1210.00	950.00
1/4 Seite hoch	89 × 131.5	945.00	750.00
1/4 Seite quer	182 × 59.25	945.00	750.00

TITELANZEIGEN UMFELD BESTENLISTEN

	Format / mm (B × H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Titelanzeige gross	ca. 42.5 × 175	450.00	350.00
Titelanzeige klein	ca. 58 × 64.5	350.00	250.00
Titelanzeige Lesezeichen	ca. 45 × 255	750.00	650.00

UMSCHLAGSEITEN

	Format / mm (B × H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
1. Umschlagseite	195 × 216	3900.00	3200.00
2. Umschlagseite	210 × 297	2300.00	1900.00
3. Umschlagseite	210 × 297	1880.00	1500.00
4. Umschlagseite	210 × 297	2550.00	2100.00

BEILAGEN

	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Kalkulationsauflage: 2000		
1 Blatt (2 A4-Seiten)	840.00	700.00

Preise für Beihefter, weitere Blätter und andere Formate auf Anfrage.

Portozuschlag für Beilagen

bis 50 g CHF 400.00
 bis 75 g CHF 450.00
 bis 100 g CHF 500.00

Drahtheftung und Klebebindung

Überfalz (hinten) 5–10 mm
 Kopfbeschnitt 10 mm

Versandanschrift für Beilagen und Beihefter

Beihefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei anzuliefern.

Lieferadresse Cavelti AG, Betreff «Schweizer Buchhandel»
 Wilerstrasse 73, 9201 Gossau SG, Schweiz

Werbeaufkleber

Werbeaufkleber wie Postkarten und CDs auf Anfrage

Buchung Beilagen

Silja Trüeb, Tel. +41 (0)44 421 36 13, Mail anzeigen@sbvv.ch

Printausgabe: Titelanzeigen

NEU!

Titelanzeige gross

ca. 42,5 x 175 mm
mit Coverbild (300 dpi Auflösung)
max. 550 Zeichen (inkl. Leerschläge)
plus Buchtitel, Verlag, Autor und ISBN

CHF 350.-*

Titelanzeige klein

ca. 58 x 64,5 mm
mit Coverbild (300 dpi Auflösung)
max. 370 Zeichen (inkl. Leerschläge)
plus Buchtitel, Verlag, Autor und ISBN

CHF 250.-*

Titelanzeige Lesezeichen

ca. 58 x 256 mm
mit Coverbild (300 dpi Auflösung)
max. 950 Zeichen (inkl. Leerschläge)
plus Buchtitel, Verlag, Autor und ISBN
nur 1 x pro Heft

CHF 650.-*

Die Topseller im Juni

Französisch – einfach richtig
Die Trainingsreihe enthält sechs Bücher, die jeweils über 100 Seiten lang sind. Sie sind ideal für den Einstieg in die französische Sprache geeignet. Sie enthalten Grammatik, Vokabeln und Hörbeispiele. Die Bücher sind in drei Niveaus unterteilt: A1, A2 und B1. Jedes Buch enthält auch eine CD-ROM mit Hörbeispielen.

Farnberg
Das Magazin bietet Kultur, Lesertipps und Rezensionen. In diesem Heft sind unter anderem die Bücher "Die Kunst des klugen Handelns" von Sun Tzu und "Die Kunst des klugen Handelns" von Sun Tzu zu finden. Die Bücher sind in drei Niveaus unterteilt: A1, A2 und B1. Jedes Buch enthält auch eine CD-ROM mit Hörbeispielen.

LESEZEICHEN: DIE WÄNDLICHE WELT

- 1. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 2. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 3. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 4. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 5. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 6. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu

ISBN 978-3-03910-123-4

LESEN

Raus in die Wildnis
Der Schweizer Schriftsteller und Journalist Peter Stamm erzählt in diesem Roman von einem Mann, der sich in die Wildnis begibt, um sich selbst zu finden. Die Geschichte ist eine Mischung aus Abenteuer und Reflexion.

Der Hund, der sein Bellen verlor
Ein Hund verliert sein Bellen und muss sich in einer Welt, die auf Geräuschen basiert, zurechtfinden. Ein philosophischer Roman über die Natur und die menschliche Welt.

Die Uhr meines Grossvaters
Ein Mann entdeckt eine alte Uhr, die ihm seine Vergangenheit zeigt. Ein Roman über die Zeit und die Erinnerung.

LESEZEICHEN: DIE WÄNDLICHE WELT

- 1. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 2. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 3. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 4. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 5. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 6. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu

ISBN 978-3-03910-123-4

Badi, Bücher Bombenzahlen!

Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preis in Deutschschweizer Buchmarkt

Umsatzentwicklung im Jahr nach Verlagsgruppen

Verlagsgruppe	2017	2018	2019	2020
Verlagsgruppe A	100	110	120	130
Verlagsgruppe B	80	85	90	95
Verlagsgruppe C	60	65	70	75
Verlagsgruppe D	40	45	50	55
Verlagsgruppe E	20	25	30	35

Umsatzentwicklung im Jahr nach Verlagsgruppen

Verlagsgruppe	2017	2018	2019	2020
Verlagsgruppe A	100	110	120	130
Verlagsgruppe B	80	85	90	95
Verlagsgruppe C	60	65	70	75
Verlagsgruppe D	40	45	50	55
Verlagsgruppe E	20	25	30	35

Preisentwicklung im Jahr nach Verlagsgruppen

Verlagsgruppe	2017	2018	2019	2020
Verlagsgruppe A	100	110	120	130
Verlagsgruppe B	80	85	90	95
Verlagsgruppe C	60	65	70	75
Verlagsgruppe D	40	45	50	55
Verlagsgruppe E	20	25	30	35

LESEZEICHEN: DIE WÄNDLICHE WELT

- 1. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 2. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 3. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 4. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 5. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu
- 6. Die Kunst des klugen Handelns von Sun Tzu

ISBN 978-3-03910-123-4

* Preise für SBVV-Mitglieder; vollständige Preistabelle auf Seite 5

Fullsize-Banner

ca. 640 x 230 px

CHF 390.-*

Textmeldung, Vertreterwechsel

im redaktionellen Teil
500 Zeichen plus 1 Abbildung (fakultativ)

CHF 390.-*

Sehr geehrte Damen und Herren

"Verbrecher" rufen Passanten, als das gewaltige Kreuzfahrtschiff am Montag fast eine Anlegestelle mitten in Varese rampte. Im Mai führen 95 Duzzen mit einer Reisegruppe von 4'000 christlichen Touristen in Luzern ein. Auf der einmündigen Tournee ist Maya Bay in Thailand, wo der Bestseller "The Beach" mit Leonardo DiCaprio verfilmt wurde, sieht sie heute aus wie im Shoppingcenter. Pinguin-Folios selber gemacht aufs eigene Handy. Möglich. Die Polarregionen sind in geradziti elenberiebender Geschwindigkeit näher gerückt in den 100 Jahren zwischen uns und Shackletons Expedition. Zerstören Touristen durch ihr Rollen über das, was sie am meisten bewundern?, frag die neue [LeserDokumentation](#) über Massentourismus. Die Aussicht, besend die Welt erkunden zu können, wird immer zukunftsreicher.

Der nächste Newsletter erscheint nach der Sommerpause am 8. August. Von Herzen schöne und erholsame Sommerstage wünscht Ihnen
Ihre Pascale Blatter

**Ein Service des «Schweizer Buchhandels»
Liste der Herbst-Novitäten 2019 von
Schweizer Autorinnen und Autoren**

157 Sachbücher, 178 belletristische Titel und 38 Kinderbücher von Schweizer Autorinnen und Autoren wurden die letzten Wochen von Verlagen aus der Schweiz, aus Österreich und Deutschland auf der Plattform "Literatur Schweiz" eingetragen. Unter dem entsprechenden [Link](#) findet sich die ganze Sammlung sowie oben links ein Button, wo fehlende Titel noch nachgetragen werden können.

Alle diese bisher eingetragenen Herbstnovitäten 2019, unterteilt in Sachbuch, Belletristik und Kinder- und Jugendbuch und nach Verlagen geordnet, stellen wir Ihnen [hier](#) als PDF zur Verfügung. Diese Aufzählung ermöglicht einen schnellen Überblick mit vielen Informationen; zum Beispiel, dass das neue Buch von Milana Moser "Den Tagen geht es blendend" nicht mehr bei Nagel & Kinche, sondern bei "Kein & Aber" erscheint. Diese Zusammenstellung finden Sie nächste Woche auch in gedruckter Form im neuen "Schweizer Buchhandel" (09/2019).

Anzeige

**Das umfangreichste
Kalenderangebot
der Schweiz.**

**buch
zentrum**

Gestatten sich
zu kaufen in unabhängigen
Schweizer Buchhandel

Wer bisher die Beiträge via Pro Litteris erhalten hat, muss keine Hochzahlungen gewärtigen. Und auch künftig erhalten diese Schweizer Verlage via Pro Litteris ihren Anteil an den Einnahmen, wie es das Schweizer Recht vorsieht (siehe [Pro Litteris/Versteck](#)).

Ein Spezialfall liegt vor, wenn ein deutscher Autor und ein Schweizer Verlag verschiedene Verwertungsgesellschaften angehören. Bei Einnahmen aus geistlichen Vergütungsansprüchen aus Deutschland erhält der Schweizer Verlag nur dann Entschädigungen, falls der Urheber, der mit VG Wort einen Verwertungsvertrag abgeschlossen hat, im Rahmen des so genannten Zustimmungsverfahrens sich zu Gunsten des Verlages kalkuliert hat (es reicht, wenn der betreffende Autor den Schweizer Verlagsnamen angibt, nicht nötig ist die Angabe einer Kartei- oder Abrechnungsnummer – siehe dazu das Papier "[Zustimmungsverfahren bei der VG Wort, Hinweise für die Verlage](#)", Stand Dezember 2017, Ziff. 3.1.3 Seite 2).

Im umgekehrten Fall hat ProLitteris mit der VG WORT ab 2018 ein Zustimmungsverfahren des Schweizer Urhebers zu Gunsten des deutschen Verlages vereinbart.

Anzeige

**Der neue Stern am Schweizer
Fitnesshimmel!
Riesiges Medieninteresse am neuen
Fitnessbestseller**

Doris Hofers neues Buch «Die Squatrig Methode» gewinnt walter an Fahrt. Die Medien feiern die Social Media-Queen (über 285 000 Follower) mit grossen Berichten in Glückspost, Schweizer Illustrierte, Blick, Talk Tagbuch, 20Minuten, Gala, CongZahlung, Aeschbacher SRF und Dok-Sendung SRF. Jetzt entdecken: Neu für Sie beim BZ mit 40% Grundrabatt (BZ-Nr. 25272652)!

Doris Hofer
«Die Squatrig Methode – Genussvolle Rezepte & einfache Übungen für zu Hause»
160 Seiten, farbig illustriert, Klappenbrochur
ISBN 978-3-03812-736-9
CHF 24.90 (UVP)
Weltbild Verlag Olten

**4 Fragen an ... Hadi Barkat von Helvetiq
«Unser fehlender Trend ist unser eigener
Trend»**

Der Helvetiq Verlag in Basel feiert in diesem Jahr 10-jähriges Bestehen. Der Verlagsgründer Hadi Barkat erzählt von der Unternehmensgeschichte und aktuellen Programmausrichtung:

* Detailangaben siehe Seite 8

NEWSLETTER

- Erscheinungsweise** 48 Ausgaben im Jahr*
- Erscheinungstag** Donnerstag
- Redaktionsschluss** Mittwoch
- Abonnenten** 1600
- Aufrufe** 6500
- Attraktive Wiederholungsrabatte** auf Anfrage

	Format / mm (B x H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Fullsize-Banner (verlinkt)	640 x 230	460.00	390.00
Textmeldung im redaktionellen Teil 500 Zeichen plus 1 Abbildung (1 Link)		460.00	390.00
Textmeldung «Das Buch der Woche» im redaktionellen Teil 500 Zeichen plus 1 Abbildung und 2 Links		460.00	390.00

* erscheint nicht am: 2.1., 30.7. und 6.8. (Sommerpause) sowie am 31.12.2020

Lieferadresse

Mail redaktion@sbvv.ch

Technische Angaben für Banner Newsletter

Formate: gif, jpg (statisch oder animiert)

Grösse: Banner auf www.sbvv.ch: 640 x 230 px; max. 90 KB, 72 dpi

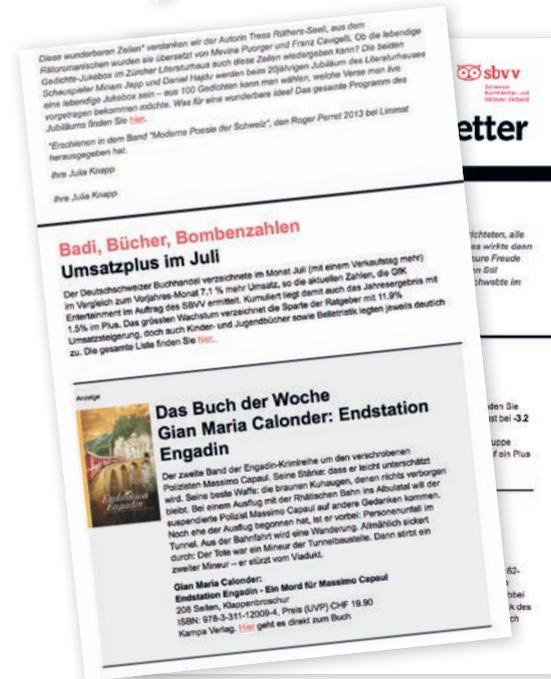
Textmeldung «Das Buch der Woche»

im redaktionellen Teil

plus 1 Abbildung und 2 Links

CHF 390.-

NEU!



Stelleninserate: Preisliste gültig ab 1. Januar 2020, zuzüglich MwSt. in CHF

STELLENINSERATE ONLINE

Veröffentlichung in 2 aufeinanderfolgenden Newsletter-Ausgaben

2-zeilige Meldung mit Link-Hinweis auf das im Stellenpool von www.sbv.ch verlinkte PDF.

CHF 290.00 /245.00 (SBVV)

Verlängerung um 2 Wochen

CHF 200.00 / 110.00 (SBVV)

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt.

STELLENGESUCHE

	Format / mm (B x H)	4c
1/4 Seite hoch	89 x 131.5	220.00
1/4 Seite quer	182 x 59.25	220.00

Zuschläge

Chiffregebühr CHF 40.00

STELLENANGEBOTE IM PRINT

	Format / mm (B x H)	Nicht-SBVV-Mitglieder		SBVV-Mitglieder	
		Print	+ 2x NL *	Print	+ 2x NL *
1/1 Seite	182 x 269.25	1060.00	1190.00	855.00	965.00
1/2 Seite hoch	89 x 269.25	790.00	920.00	650.00	760.00
1/2 Seite quer	182 x 133.5	790.00	920.00	650.00	760.00
1/4 Seite hoch	89 x 131.5	480.00	610.00	380.00	490.00
1/4 Seite quer	182 x 59.25	480.00	610.00	380.00	490.00

* Veröffentlichung der Printanzeige in 2 aufeinanderfolgenden Newsletter-Ausgaben

2-zeilige Meldung mit Link-Hinweis auf Stellenpool von www.sbv.ch

Lieferadresse

Mail stellen@sbv.ch



Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend die vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten und Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband (nachstehend SBVV)

A) ANWENDBARKEIT

1. Geschäftsbeziehungen zu Inserenten

- 1.1. Der SBVV publiziert die Zeitschrift «Schweizer Buchhandel» und einen Newsletter. Er betreibt eine eigene Website.
- 1.2. Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation von Inseraten, Werbebeilagen und Beiheftern in Print oder Online in Form von Einzelaufträgen, Mengenabschlüssen und Wiederholungsaufträgen.

2. Geschäftsbedingungen der Inserenten

Die Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des Insertionsvertrages. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

3. Veröffentlichungen im Textteil

Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Anzeigen nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten verletzen, berechnen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber unserer Anzeigenverwaltung.

B) VERTRAGSABWICKLUNG

4. Preise

Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte des SBVV, zuzüglich MwSt.

5. Grösse der Inserate

- 5.1. Für die Verrechnung massgeblich ist die im Schweizer Buchhandel gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten werden zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet.
- 5.2. Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage werden alle mit der Grösse des erst erschienenen Inserates verrechnet.

6. Mengenrabatte

Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen können Mengenrabatte gewährt werden.

7. Preisänderungen

Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MwSt. treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen ab Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

8. Verlegerrecht

- 8.1. Der SBVV behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 8.2. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht ohne Weiteres als solche erkennbar sind, müssen mit dem vollen Firmennamen unterzeichnet sein und werden vom Verlag durch die Überschrift

«Anzeige» kenntlich gemacht.

8.3. Der Verlag SBVV kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.

8.4. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefter sind für den Verlag SBVV erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

9. Probeabzüge

9.1. Auf Anfrage liefert der SBVV Probeabzüge für kommerzielle Inserate, wenn die Druckunterlagen mindestens 3 Tage vor Annahmeschluss eintreffen.

9.2. Für Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

10. Druckmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag SBVV für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

11. Zahlungskonditionen

11.1. Für die Publikation von Anzeigen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug.

11.2. Auf verfallene Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins verrechnet.

11.3. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet.

12. Vorzeitige Vertragsauflösung

12.1. Stellt der «Schweizer Buchhandel» während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der SBVV ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

12.2. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.

12.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

13. Rückweisung

Der SBVV behält sich vor, Anzeigen abzulehnen.

C) HAFTUNG DES SBVV

14. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

14.1. Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation beim SBVV anzubringen.

14.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen bzw. zurückerstattet oder auf Wunsch des Inserenten in Form von Inseratenraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei verspäteten Reklamationen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum SBVV, bei Datenverschiebungen, bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.

14.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 13.2. genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen. Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen, anders lautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig.

D) HAFTUNG DES INSERENTEN

15. Haftung wegen Inhalts der Inserate

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem SBVV verantwortlich zu sein. Er stellt den SBVV sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallenden gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

16. Gegendarstellungsrecht

Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28ff. ZGB) gegenüber Inseraten informiert der SBVV den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Gutheissung oder Abweisung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht.

In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

E) WEITERVERWENDUNG VON INSERATEN

17. Verwendung von Inseraten für elektr. Datenbanken

17.1. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass der SBVV die Inserate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen.

17.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespeisten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt.

F) ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND

18. Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung.

19. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle des SBVV.

Die vorliegenden Geschäftsbedingungen traten am 1. Januar 2015 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

Ihr direkter Kontakt für Anzeigen und Stelleninserate gültig ab 1. Januar 2020

ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG

Anzeigenverkauf und -disposition

Silja Trüeb

Tel. +41 (0)44 421 36 13

Mail anzeigen@sbvv.ch

Stellenanzeigen

Geschäftsstelle SBVV

Tel. +41 (0)44 421 36 00

Mail stellen@sbvv.ch

Anzeigenverkauf in der Schweiz, Deutschland und Österreich durch den SBVV

(Rechnungstellung in CHF)

Schweizer Buchhandel