

SBVV-Kurse: «Aus der Branche für die Branche»

Der SBVV führt regelmässig Weiterbildungskurse durch; das Motto lautet «Aus der Branche für die Branche». Praktikerinnen und Praktiker aus Verlagen und Buchhandel geben ihr Wissen weiter. Eine Übersicht über das Angebot finden Sie auf der SBVV-Webseite unter dem Menüpunkt «Leistungen». Dort kann man sich auch einfach online anmelden.

Hier eine kleine Auswahl an aktuellen Kursen:

- > **Kompaktschulung VLB TIX für Buchhändlerinnen und Buchhändler.** Übersicht zu allen Inhalten und Funktionen in VLB-TIX, Training am Computer: Welche Arbeitsweisen haben sich in Buchhandlungen eingespielt? Rechtemanagement und Profilverwaltung; Kommunikation mit Kollegen, Notizfunktion, etc.
Montag, 2. September, Zürich

- > **VLB TIX-Praxis für Verlage:** Im Mittelpunkt steht das konkrete Arbeiten im System: Es werden Anwendungsfälle aus der Praxis direkt am Computer geübt und wichtige Funktionen Schritt für Schritt dargestellt. Auch, wenn Sie bereits an einem VLB-TIX-Seminar teilgenommen haben, kommen Sie auf Ihre Kosten: Es werden viele Neuerungen vorgestellt, wie etwa Themenspecials und Büchertische oder Vertreterfunktionen.
Dienstag, 3. September, Zürich

- > **Zweitägiges Bücherbon-Nachwuchs-Seminar für (angehende) Führungskräfte im Buchhandel:** Management-Training für Buchhändlerinnen und Buchhändler, die Führungsaufgaben übernommen haben oder sich für Leitungspositionen interessieren. Die Kursteilnehmerinnen erhalten einen Werkzeugkasten, um Führungsaufgaben wirkungsvoll zu erlernen. Jedes Tool ist praxiserprobt und kann umgehend im Alltag eingesetzt werden.
Referent: Jörg Winter;
7./8. November 2019, Kappel am Albis

Mitglieder: Ein- und Austritte

EINTRITTE VERLAG

Swissmem Berufsbildung, Winterthur

Antium Verlag KLG, Wangen (SZ),
Start-up-Mitgliedschaft

EINTRITT PERSÖNLICHES MITGLIED

Markus Moser, Bern

AUSTRITT

Verlag Echad, Toffen (Geschäftsaufgabe)

Ein Fördermodell für Schweizer Buchhandlungen

Autorinnen und Autoren werden gefördert, Übersetzer und Übersetzungen, seit 2016 auch Verlage, Bibliotheken sowieso – und das zu Recht: Sie alle erbringen wichtige kulturelle und gesellschaftliche Leistungen, die im freien Markt allein nicht entstehen oder überleben könnten. Auch der Buchhandel macht das. Unterstützt wird er aber nicht. Das wollen wir ändern. **Eine Chance dazu bietet die nächste Kulturbotschaft.** Diese setzt den finanziellen Rahmen für die Aktivitäten des Bundes in den Jahren 2021–2024 und wird im nächsten Jahr in National- und Ständerat behandelt.

Buchhandlungen sind zusammen mit Bibliotheken wichtige Vermittler für Bücher und das Lesen. Was nützt einem geförderten Autor, der in einem vom Bundesamt für Kultur (BAK) unterstütztem Verlag ein Werk produziert, wenn es im Handel nicht angeboten wird? Ein modernes, kohärentes Buch-Fördersystem muss die Vermittlung mitdenken. Dazu gehört nicht nur die Förderung von Promotionsmassnahmen der Verlage, sondern auch die Unterstützung von buchhändlerischen Aktivitäten, dem letzten Drittel der Förderkette.

Eine Arbeitsgruppe des SBVV, bestehend aus Susanne Bühler, David Bucher, Denise Zumbrunnen und Dani Landolf **hat ein Fördermodell entwickelt.** Anders als in Deutschland oder Österreich (siehe Artikel Seiten 6 bis 9) sollen keine Prämien nach Gutsherrenart vergeben werden. Wie bei der Verlagsförderung sollen die Kriterien transparent sein, sich an professionellen Standards orientieren, die Entschiede nachvollziehbar, die Vergaben mehrjährig und damit planbar sein.

So sieht das Modell in den Grundzügen aus: In einem ersten Schritt werden Kriterien aufgelistet, die alle Gesuchsteller erfüllen müssen, um in den Genuss der Basis-Förderung zu gelangen. Die Förderung soll an einzelne Buchhandlungen respektive Filialen gehen (mit einem Plafond für einzelne Unternehmen). Nach unseren

Vorstellungen müssten dafür u. a. folgende Bedingungen erfüllt werden:

- > **Schweizer Unternehmen**
- > **Mindest-Jahresumsatz** Fr. 250 000.–
- > **Mindestens zwei Angestellte** (inkl. Eigentümerin/Eigentümer)
- > **Ladenlokal**, regelmässige Öffnungszeiten (mind. 4 Tage/Woche)
- > Geschäftsauftritt **stationär & online**
- > Möglichkeit, Bücher zu bestellen
- > **Anteil lieferbarer Bücher** in den Landessprachen am Gesamtgeschäft mindestens 60%

Wer diese Kriterien erfüllt, erhält 5000 Franken pro Jahr für die gesamte Periode der Kulturbotschaft. **In einem zweiten Schritt werden in einem Leistungskatalog verschiedene Tätigkeiten/Dienstleistungen des Buchhandels aufgelistet, die über die definitive Höhe der Förderprämie entscheiden;** angedacht sind zwei Kategorien mit 10 000 respektive 15 000 Franken. Beispielsweise:

- > Die Buchhandlung hat ein Sortiment, in dem **Schweizer Autorinnen und Verlage aktiv ausgestellt und gepflegt werden** (mind. 10 Prozent der Titel, die an Lager sind stammen aus Schweizer Verlagen)
- > Die Buchhandlung führt mind. vier **Veranstaltungen** pro Jahr durch (Lesungen, Lesegruppen, Büchertische für Veranstaltungen im Ort, Bibliotheksabende, etc.)
- > Die Buchhandlung erbringt **weitere kuratorische Dienstleistungen** (Empfehlungslisten, Vorauswahlen für für Bibliotheken und Schulen, persönliche Buchtipps/Kurzrezensionen auf unterschiedlichen Kanälen, Bücherblog, etc.)
- > Der **Betrieb bildet Buchhandels-Lernende aus**

Der SBVV wird das Modell in der Vernehmlassungsantwort zur Kulturbotschaft offiziell lancieren (Termin 20. September). **Wir hoffen auf Inputs aus der Branche!** Melden Sie sich, wenn Sie Fragen, Anmerkungen oder Ideen haben.

DANI LANDOLF

Neue Buchhandels-Software **Bonus-AVA**

Speziell neu entwickelt für kleinere Buchhandlungen in der Schweiz

Bonus-AVA ist der kleine Bruder von Bonus-WWS-Schweiz mit allen Tools aber ohne Warenwirtschaft.

Leistungsumfang:

Bibliographie, Bestellsoftware, Fakturamodul, Belegdruck, Etikettendruck, Kasse, Stammdaten (Artikel, Kunden, Lieferanten, Auslieferungen, Warengruppen, Rabattgruppen), Preisverwaltung mit eigenem Hauspreis, Schweizer Preis aus Katalog, kalkulierter Preis, Schweizer Meldenummer, Schweizer Einzahlungsschein, Abos, Fortsetzungen, Remittendenverarbeitung, Statistik.



- ✓ **Speziell geeignet für kleine bis mittlere Buchhandlungen**
- ✓ **Attraktiver Abo-Preis: ab CHF 150.- pro Monat!**
- ✓ **Kombinierbar mit AVA-Sonderkonditionen**
- ✓ **First-Level-Support und Helpline**
- ✓ **Schulung**
- ✓ **Kataloge:**
AVA, BZ, KNV, VLB, BBD, Umbreit
- ✓ **Elektronische Bestellung**
- ✓ **Elektronischer Lieferschein**
- ✓ **Reise-Bestellungen (Presto) einlesbar**
- ✓ **Online-Shop zusätzlich verfügbar**

Verlangen Sie Informationen und eine unverbindliche Offerte:

AVA Verlagsauslieferung AG
 Suna Waser oder
 Stefan Schwerzmann
 044 762 42 00
s.waser@ava.ch
s.schwerzmann@ava.ch