

Schritte zum umweltverträglichen Buchhandel [Stand 25.03.2024]

Zweck dieser Checkliste

Folgende Übersicht hilft Ihnen dabei, anhand von Fragen Stellschrauben zu identifizieren, die Ihnen im Buchhandel helfen, nachhaltiger zu operieren. Die Checkliste zielt allein auf die Schonung der Biodiversität und die Reduktion von Treibhausgas-Emissionen; soziale und ökonomische Aspekte sind hier ausgeblendet.

1. Betrieb

- a. Entsprechen meine Geräte höchsten Industriestandards (Energieeffizienz etc.)? Ist z.B. die Beleuchtung verbrauchsarm?
- b. Schalte ich meine Geräte vollständig aus, wenn ich sie nicht benötige?
- c. Kenne ich die Stromquellen und die Energieeffizienz sowie die allgemeine Umweltbilanz meines Online-Shops?
- d. Welcher Strommix wird bezogen?
- e. Welches Papier nutze ich für den internen Gebrauch / Kommunikation?
- f. Ist meine Liegenschaft angemessen gedämmt (z.B. findet über das Schaufenster ein Energieverlust statt)? Welchen Einfluss habe ich hierauf?
- g. Ist die Installation einer Photovoltaik-Anlage möglich?
- h. Falls Gastro-Angebot: Welchen ökologischen Fussabdruck hat mein Café o.Ä.?
- i. Wird in meinem Betrieb korrekt recycelt? Werden wiederverwendbare/nachfüllbare Alternativen verwendet?

2. Standort

- a. Ist der Standort meiner Buchhandlung so gewählt, dass möglichst kurze Wege für Anlieferung / Auslieferung, für die Kundinnen und Kunden sowie für die Arbeitswege entstehen?
- b. Welche Emissionen verursachen die Transportmittel der Auslieferung an meine Kundinnen/Kunden?

3. Einkauf

- a. Ist das ökologische Engagement von Verlagen ein Kriterium bei der Gestaltung meines Sortiments?
- b. Bestelle ich so viel, wie ich voraussichtlich verkaufen kann, vermeide ich Remissionen?
- c. Ist der Vertrieb von E-Books sinnvoll / möglich (unter Beachtung, dass E-Books bei der «digitalen Lagerung» und Auslieferung Strom benötigen)?
- d. Welchen ökologischen Impact hat mein Non-Book-Sortiment?

4. Verpackung

- a. Verkaufe ich Bücher mit Folie? Weshalb / weshalb nicht?
- b. Wie verpacke ich Bücher selbst? (Geschenkpapier, Plastiktüten, Tragtaschen, Kartons, ...)

5. Beratung

- a. Kann ich meine Kundinnen und Kunden zum ökologisch sinnvollen Einsatz von E-Books beraten?

6. Kommunikation

- a. Ist der Werbeaufwand für das Sortiment verhältnismässig?
- b. Erfüllen die geplanten Massnahmen (Flyer, Buchvernissage etc.) meine Ansprüche an die Umweltverträglichkeit?
- c. Wie sieht es mit externen Werbemitteln aus? (Flyern, Kundenmagazine, die ausliegen, etc.)
- d. Kommuniziere ich den nachhaltigen Betrieb? Diskutiere ich Nachhaltigkeitsbestrebungen in meiner Buchhandlung auch mit meinen Kolleginnen und Kollegen?

7. Remittenden, Recycling

- a. Was passiert mit Remissionen? Kann man die Bücher verkaufen, recyceln, anders wiederverwenden? (End-of-life-solution)
- b. Könnte ich in Absprache mit Verlagen ein Rücknahme-System für «gebrauchte» Bücher einführen (Bücher, die von Kundinnen und Kunden zurückgebracht werden)?

8. Kompensation

- a. Welche Möglichkeiten habe ich, nötigenfalls meinen Ressourcenverbrauch zu „kompensieren“?
- b. Kann ich ausschliessen, dass meine Kompensationszahlungen zu nicht beabsichtigten Nebeneffekten führen oder rein symbolischen Charakter haben?
- c. CO₂-Kompensation: Kann ich Projekte in der Schweiz unterstützen?