

Schritte zu einem umweltverträglich produzierten Buch [Stand 25.03.2024]

Zweck dieser Checkliste

Folgende Übersicht hilft Ihnen dabei, anhand von Fragen entlang des Produktions- und Vertriebsweges eines Buches Stellschrauben zu identifizieren und daran zu drehen. Sie zielt allein auf die Schonung der Biodiversität und die Reduktion von Treibhausgas-Emissionen; soziale und ökonomische Aspekte sind hier ausgeblendet.

1. Grundüberlegungen

- a. Ist die Herausgabe des Titels tatsächlich notwendig bzw. ist eine Print-Ausgabe notwendig? (Hintergrund: Ist es ein «Saisonartikel» oder hat der Titel eine längere Lebensdauer? Ist eine aufwendige Printproduktion durch den Inhalt und den Vermittlungsanspruch gerechtfertigt?)
- b. Auflagenplanung: Sind meine Annahmen zur Nachfrage realistisch? Ist Digitaldruck mit der Option eines späteren Nachdrucks eine Möglichkeit? Ist eine parallele E-Book-Ausgabe sinnvoll/möglich? (siehe auch Punkt 9)
- c. Wie werden Ressourcen im Vorfeld der Produktion eingesetzt (Ausdrucke, Korrekturen, Korrespondenz, Muster, Meetings etc.)?
- d. Erlauben die Finanzierung und die Projektorganisation des Titels ressourcenschonende Nachhaltigkeitsüberlegungen und -bestrebungen?

2. Grafikdesign

- a. Hilft mir die gewählte Schrift, Druckfarbe zu sparen? (detaillierte Hinweise sind in Arbeit)
- b. Ist Vierfarbdruck notwendig? (siehe auch Punkt 4)
- c. Sind alle Abbildungen notwendig?
- d. Habe ich das Papierformat so ausgewählt, dass Abfall vermieden wird? Ist die Gestaltung ggf. zweiseitig statt einseitig möglich?
- e. Habe ich so wenig vakante Seiten wie möglich?

3. Papier

- a. Kann ich Recycling-Papiere einsetzen?
- b. Kommt das Papier aus einem biodiversitätsverträglich bewirtschafteten Wald (reicht mir der FSC-Standard)?
- c. Ist das Papier frei von Umweltgiften (Chemikalien / Leim)?
- d. Welche anderen Papier-Ressourcen oder Alternativen könnten sich für mein Produkt eignen (Graspapier, Bezugsmaterial aus rezykliertem Meeresplastik)?

4. Druck

- a. Ist der Standort meiner Druckerei, der Buchbinderei und anderer Lieferanten so gewählt, dass möglichst kurze Transportwege entstehen? Kann das Buch in der Schweiz / in der Nähe der Auslieferung produziert werden?
- b. Verwendet meine Druckerei Farben ohne Schadstoffe (VCOs)? Welche Alternativen gibt es (Biofarben, soy ink etc.)? Ist Cradle 2 Cradle eine Option? (warum ja, warum nein?)
- c. Welches ist das geeignete Druckverfahren? Digitaldruck, Offset, Siebdruck, Riso, andere?
- d. Falls Offset: Ist Rollen-Offset anstelle von Bogen-Offset möglich? (Abfallreduktion)
- e. Berät mich die Druckerei transparent und partnerschaftlich (nicht verkaufsorientiert) über ökologische Varianten und Alternativen für mein Produkt?

5. Bindung, Veredelungen

- a. Braucht es Lacke, Kleber, Folien, andere Kunststoffe, Beilagen (z.B. Spielzeug/Kinderbuch, Magazine)?
- b. Wenn Kleber: Ist er frei von Giftstoffen und kurzfristig biologisch abbaubar? (Kaltleim gilt in Bezug auf Energieverbrauch / Giftigkeit als umweltschonender als Warmleim)
- c. Kann in der Ausstattung gespart werden?

6. Verpackung

- a. Benötige ich eine Folie? Weshalb?
- b. Falls Folie: aus rezykliertem und wiederverwendbarem Material?
- c. Umverpackung: wie wird ausgeliefert? Palette (werden mit Shrinkfolie umwickelt), Kartons, wiederverwendbare Boxen? (siehe auch Punkt 8)

7. Kommunikation

- a. Ist der Werbeaufwand für das Buch verhältnismässig?
- b. Erfüllen die geplanten Massnahmen (Flyer, Buchvernissage etc.) meine Ansprüche an die Umweltverträglichkeit?
- c. Kommuniziere ich die nachhaltige Produktion am und beim Produkt und wenn ja, wie (Impressum, Labels, U4, Titellankündigung auf Website, in Vorschau etc.)? Kommuniziere ich Nachhaltigkeitsbestrebungen in meinem Verlag auch produktübergreifend?
- d. Vorschauen: Ist mein Adress-Verteiler gut gepflegt? Reicht es, Vorschauen digital anzubieten?
- e. Sind die Angaben zur Nachhaltigkeit in den Meta-Daten zu meinem Produkt?

8. Vertrieb

- a. Weiss ich, was meine Auslieferung tut, um ihren footprint zu reduzieren?
- b. Was passiert mit Remissionen? Kann man die Bücher verkaufen, recyceln, anders wiederverwenden? (End-of-life-solution)
- c. Wie nachhaltig reisen meine Vertreter?

9. Digitale Ausgabe

- a. Kenne ich die Stromquellen und die Energieeffizienz sowie die allgemeine Umweltbilanz der Server / Rechenzentren, auf denen meine E-Books „liegen“?
- b. Die Einflussmöglichkeiten auf den footprint der digitalen Ausgabe seitens Herstellung sind begrenzt. Entscheidend sind der Typ Lesegerät, den die Leserin / der Leser nutzt sowie die Lebensdauer des Geräts.

10. Elektronische Hilfsmittel, allgemein

- a. Entsprechen meine Geräte höchsten Industriestandards (Energieeffizienz etc.)?
- b. Schalte ich meine Geräte vollständig aus, wenn ich sie nicht benötige?

11. Kompensation

- a. Welche Möglichkeiten habe ich, nötigenfalls meinen Ressourcenverbrauch zu „kompensieren“?
- b. Kann ich ausschliessen, dass meine Kompensationszahlungen zu nicht beabsichtigten Nebeneffekten führen oder rein symbolischen Charakter haben?
- c. CO₂-Kompensation: Kann ich Projekte in der Schweiz unterstützen?