

# Schweizer Buchhandel SBVV

Preise und Leistungen,  
gültig ab 1. Januar 2022

79. Jahrgang | 29. April 2021 | www.sbv.ch

**4/2021 Schweizer Buchhandel**

Buchhandlung und Verlag des Jahres Die Nominierten | 6  
Zeitschriften Eine Chance für den Buchhandel? | 14  
Lieblingsbuch Benedict Wöls gewinnt – und freut sich | 20

**sbv**  
Schweizer  
Buchhändler- und  
Verleger-Verband

Schweizer Frühling  
bei Kein & Aber

**SIMONE MEIER**  
**REIZ**  
ROMAN  
KEIN & ABER

**Simone Meier**  
Kein & Aber  
ISBN 9 78 3 0391 9229 2  
16. Februar 2021

**ICH DENK, ICH DENK ZU VIEL**  
ROMAN  
KEIN & ABER

**Mark Knecht**  
Ich denk, ich denk zu viel  
Kein & Aber  
192 S., 284,- CHF  
ISBN 9 78 3 0399 3843 9  
16. März 2021

**MAX KUNG**  
**FREMDE FREUNDE**  
ROMAN  
KEIN & ABER

**Max Kung**  
Fremde Freunde  
Kein & Aber  
305 S., 32,- CHF  
ISBN 9 78 3 0399 2838 5  
11. Mai 2021

**KEIN & ABER**

# Allgemeine Angaben (gültig ab 1. Januar 2022)

## Schweizer Buchhandel (SBH)

Der Schweizer Buchhandel ist die einzige Fachpublikation für den Buchhandel und das Verlagswesen in der Deutschschweiz – und damit das wichtigste Medium für Buchbranchen-Werbung. Das Magazin erreicht ohne Streuverlust alle Mitglieder des Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verbands (SBVV) und der Sektion Buchhandel der Gewerkschaft Syndicom, dazu Medienschaffende, Mitarbeitende von Bibliotheken und Behörden, Stellensuchende und an der Branche Interessierte – insgesamt rund 5000 Leserinnen und Leser.

Der fundierte redaktionelle Inhalt und das attraktive Layout garantieren eine hohe Glaubwürdigkeit und eine starke Bindung der Leserschaft. Eine Befragung im August 2019 zeigt: Ein Grossteil der Leserschaft konsultiert als Branchenorgan einzig den Schweizer Buchhandel und den Newsletter des SBVV.

## Newsletter

Der jeden Donnerstag an 1600 Adressen verschickte Newsletter ergänzt das Magazin ideal. Im Umfeld der Branchen-Neuigkeiten bietet er Buchhandlungen, Verlagen, Auslieferungen und Arbeitgebenden eine attraktive Plattform. Er erreicht wöchentlich über 6500 Branchenleute und Interessierte. 2022 pausiert der Newsletter am 21. Juli, 28. Juli, 4. August und 29. Dezember.

Auflage SBH: 1900 Exemplare  
Leserschaft: 5000 Personen  
Sprache: Deutsch  
Erscheinungsweise: 10-mal jährlich  
Inserateschluss: jeweils Dienstag in der Woche vor dem Erscheinen  
Heftformat: A4 (210×297 mm)  
Satzspiegel: 182×269,25 mm, randabfallend 210×297 mm plus 3 mm Beschnitt  
Anzahl Newsletter-Abonnements: 1600  
Erscheinungsweise Newsletter: jeden Donnerstag  
Mehr Informationen auf Seite 8

## Herausgeber und Verlag

Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV  
Limmatstrasse 107, Postfach, 8031 Zürich  
+41 (0)44 421 36 00  
info@sbvv.ch  
www.sbvv.ch

## Redaktion

+41 (0)44 421 36 16  
redaktion@sbvv.ch

## ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG

### Anzeigenverkauf und -disposition

Silja Trüeb  
+41 (0)44 421 36 13  
anzeigen@sbvv.ch

### Stellenanzeigen

Geschäftsstelle SBVV  
+41 (0)44 421 36 00  
stellen@sbvv.ch

## Abonnements

### Abonnementverwaltung

Cavelti AG, Gossau  
Gabi Bühler  
+41 (0)71 388 81 81  
sbvv@cavelti.ch

## Allgemeine Bedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Seite 10.

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstag	Termin Druckdaten
Heft 01	Novitäten Schweizer Autorinnen und Autoren	26. Januar	18. Januar
Heft 02	Buchmesse Leipzig (Heft liegt auf)	2. März	22. Februar
Heft 03	Kinder- und Jugendbuch	30. März	22. März
Heft 04		27. April	19. April
Heft 05		8. Juni	31. Mai
Heft 06*	Novitäten Schweizer Autorinnen und Autoren	13. Juli	5. Juli
Heft 07		31. August	23. August
Heft 08	Buchmesse Frankfurt (Heft liegt auf)	12. Oktober	4. Oktober
Heft 09		2. November	25. Oktober
Heft 10*		7. Dezember	29. November

\* Doppelnummer, liegt zwei Monate auf

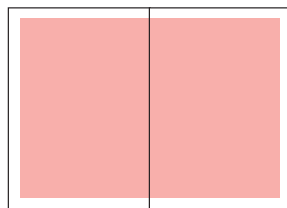
## Allgemeine Feiertage an Werktagen 2022

2. Januar (Berchtoldstag), 15. April (Karfreitag), 18. April (Ostermontag), 26. Mai (Auffahrt), 6. Juni (Pfingstmontag), 1. August (Nationalfeiertag), 26. Dezember (Stephanstag).

## Buchmessen 2022 mit Schweizer Beteiligung (Planungsstand Herbst 2021)

Buchmesse Leipzig: 17.–20. März; Kinderbuchmesse Bologna: 21.–24. März; International Bookfair London: 5.–7. April; Frankfurter Buchmesse: 19.–23. Oktober; Buch Wien: Datum noch offen

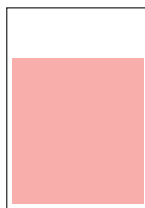
## SEITENTEILE



### 2/1 Seite

Panorama  
388×269.25 mm  
(Satzspiegel)  
420×297 mm  
(Anschnitt\*)

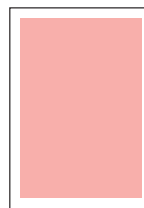
CHF 2600.–\*\*



### Umschlagseite 1

195×216 mm  
ohne Anschnitt

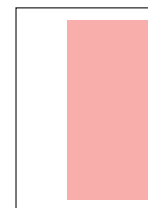
CHF 3200.–\*\*



### 1/1 Seite

182×269.25 mm  
(Satzspiegel)  
210×297 mm  
(Anschnitt\*)

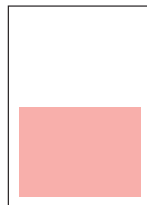
CHF 1400.–\*\*



### 2/3 Seite hoch

124×269.25 mm  
(Satzspiegel)  
140×297 mm  
(Anschnitt\*)

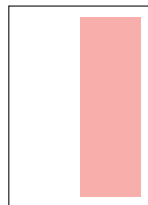
CHF 1250.–\*\*



### 1/2 Seite quer

182×133.5 mm  
(Satzspiegel)  
210×148 mm  
(Anschnitt\*)

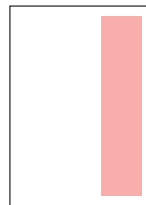
CHF 1050.–\*\*



### 1/2 Seite hoch

89×269.25 mm  
(Satzspiegel)  
105×297 mm  
(Anschnitt\*)

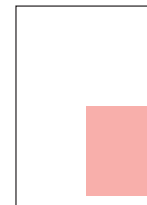
CHF 1050.–\*\*



### 1/3 Seite hoch

54×269.25 mm  
(Satzspiegel)  
70×297 mm  
(Anschnitt\*)

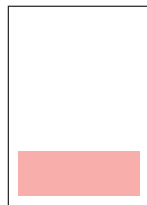
CHF 950.–\*\*



### 1/4 Seite hoch

89×131.5 mm  
(Satzspiegel)

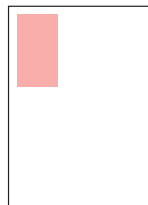
CHF 750.–\*\*



### 1/4 Seite quer

182×59.25 mm  
(Satzspiegel)

CHF 750.–\*\*

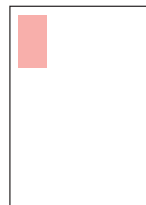


### Titelanzeige gross

ca. 42.5×175 mm  
(Satzspiegel)  
mit Coverbild.  
Max. 550 Zeichen  
plus Buchtitel, ISBN  
sowie Name von

Autor und Verlag.

CHF 350.–\*\*

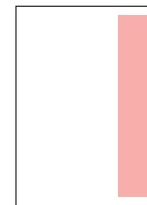


### Titelanzeige klein

ca. 58×64.5 mm  
(Satzspiegel)  
mit Coverbild.  
Max. 370 Zeichen  
plus Buchtitel, ISBN  
sowie Name von

Autor und Verlag.

CHF 250.–\*\*



### Titelanzeige Lesezeichen

ca. 48×256 mm (Satzspiegel)  
direkt neben den Brachenzahlen  
mit Coverbild.  
Max. 950 Zeichen plus  
Buchtitel, ISBN sowie Name  
von Autor und Verlag.

CHF 650.–\*\*

\* Randabfallende Inserate müssen einen zusätzlichen Beschnitt von 3 mm je Seite aufweisen.

\*\* Preise für SBVV-Mitglieder; vollständige Preistabelle auf Seite 5

### Titelanzeige gross

ca. 42.5x175 mm  
mit Coverbild (300 dpi)  
max. 550 Zeichen (inkl. Leerschläge)  
plus Buchtitel, Verlag, Autor und ISBN

CHF 350.-\*

### Titelanzeige klein

ca. 58x64.5 mm  
mit Coverbild (300 dpi)  
max. 370 Zeichen (inkl. Leerschläge)  
plus Buchtitel, Verlag, Autor und ISBN

CHF 250.-\*

### Titelanzeige Lesezeichen

ca. 58x256 mm  
mit Coverbild (300 dpi)  
max. 950 Zeichen (inkl. Leerschläge)  
plus Buchtitel, Verlag, Autor und ISBN  
nur 1x pro Heft

CHF 650.-\*

## Die Topseller im Juni

**Salica – ein Tanz erobert die Schweiz**  
Tabbis Frey  
Die Tänzerin von Montserrat tanzt...

**Fern von hier – Sämtliche Erzählungen**  
Michael Duessel  
»Auf der Anlage...«

**LESEZEICHEN MARKTLEISTEN**

**1. DIE VERSTÖSSTEN SCHWEMMER**  
GUNTHER GINDEL  
3.30 €

**2. DIE GEGENSTÄNDLICHE BEWEGUNG**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**3. DIE WELT DER KLEINEN**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**4. SCHAFFEN MIT DER TRAKTION**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**5. SCHWIMMSTADT UNTERS**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**6. DIE VERSTÖSSTEN SCHWEMMER**  
GUNTHER GINDEL  
3.30 €

**7. DIE GEGENSTÄNDLICHE BEWEGUNG**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**8. DIE WELT DER KLEINEN**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**9. SCHAFFEN MIT DER TRAKTION**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**10. SCHWIMMSTADT UNTERS**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**11. DIE VERSTÖSSTEN SCHWEMMER**  
GUNTHER GINDEL  
3.30 €

**12. DIE GEGENSTÄNDLICHE BEWEGUNG**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**13. DIE WELT DER KLEINEN**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**14. SCHAFFEN MIT DER TRAKTION**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**15. SCHWIMMSTADT UNTERS**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**16. DIE VERSTÖSSTEN SCHWEMMER**  
GUNTHER GINDEL  
3.30 €

**17. DIE GEGENSTÄNDLICHE BEWEGUNG**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**18. DIE WELT DER KLEINEN**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**19. SCHAFFEN MIT DER TRAKTION**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**20. SCHWIMMSTADT UNTERS**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**LESEZEICHEN**

**Tango für mein rohrziges Mädchen**  
Julia Maripyle  
Frankfurt...

**Ethische Entscheidungsfinding**  
Barbara Bläsi  
Markus Frei...

**Globleine in der Stadt**  
Samuel Glätzli  
Sylvia Anshel  
Globleine...

**LESEZEICHEN MARKTLEISTEN**

**1. DIE VERSTÖSSTEN SCHWEMMER**  
GUNTHER GINDEL  
3.30 €

**2. DIE GEGENSTÄNDLICHE BEWEGUNG**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**3. DIE WELT DER KLEINEN**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**4. SCHAFFEN MIT DER TRAKTION**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**5. SCHWIMMSTADT UNTERS**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**6. DIE VERSTÖSSTEN SCHWEMMER**  
GUNTHER GINDEL  
3.30 €

**7. DIE GEGENSTÄNDLICHE BEWEGUNG**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**8. DIE WELT DER KLEINEN**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**9. SCHAFFEN MIT DER TRAKTION**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**10. SCHWIMMSTADT UNTERS**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**11. DIE VERSTÖSSTEN SCHWEMMER**  
GUNTHER GINDEL  
3.30 €

**12. DIE GEGENSTÄNDLICHE BEWEGUNG**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**13. DIE WELT DER KLEINEN**  
DESI VON KNY  
3.95 €

**14. SCHAFFEN MIT DER TRAKTION**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**15. SCHWIMMSTADT UNTERS**  
MICHAEL RAY  
3.95 €

**MARKTLEISTEN**

## Rückgang um 5,3 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat

Die Durchschnittspreise...

**LESEZEICHEN**

**Dunkelblau**  
Dieser...

**Umsatzentwicklung im Vergleich mit Vorjahresmonat**

Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz
1.8	-1.8	-1.8	-1.8	-1.8	-1.8

Quelle: Buchmarkt Statistik 1/2016

\* Preise für SBVV-Mitglieder; vollständige Preistabelle auf Seite 5

## ANZEIGEN

	Format / mm Satzspiegel (B×H)	Format / mm Anschnitt (B×H*)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
2/1 Seite	388×269.25	420×297	3200.–	2600.–
1/1 Seite	182×269.25	210×297	1715.–	1400.–
2/3 Seite	124×269.25	140×297	1545.–	1250.–
1/2 Seite hoch	89×269.25	105×297	1370.–	1050.–
1/2 Seite quer	182×133.5	210×148	1370.–	1050.–
1/3 Seite	54×269.25	70×297	1210.–	950.–
1/4 Seite hoch	89×131.5		945.–	750.–
1/4 Seite quer	182×59.25		945.–	750.–

\*Randabfallende Inserate müssen einen zusätzlichen Beschnitt von 3 mm je Seite aufweisen.

## TITELANZEIGEN UMFELD BESTENLISTEN

	Format / mm (B×H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Titelanzeige gross	ca. 42.5×175	450.–	350.–
Titelanzeige klein	ca. 58×64.5	350.–	250.–
Titelanzeige Lesezeichen	ca. 45×255	750.–	650.–

## UMSCHLAGSEITEN

	Format / mm (B×H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
1. Umschlagseite	195×216	3900.–	3200.–
2. Umschlagseite	210×297	2300.–	1900.–
3. Umschlagseite	210×297	1880.–	1500.–
4. Umschlagseite	210×297	2550.–	2100.–

## BEILAGEN

	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Kalkulationsauflage: 2000		
1 Blatt (2 A4-Seiten)	840.–	700.–

Preise für Beihefter, weitere Blätter und andere Formate auf Anfrage.

### Portozuschlag für Beilagen

bis 50 g	CHF 400.–
bis 75 g	CHF 450.–
bis 100 g	CHF 500.–

### Drahtheftung und Klebebindung

Überfalz (hinten)	5–10 mm
Kopfbeschnitt	10 mm

### Versandanschrift für Beilagen und Beihefter

Beihefter und Beilagen müssen spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei angeliefert werden.

### Lieferadresse

Cavelti AG, Betreff «Schweizer Buchhandel»  
Wilerstrasse 73, 9201 Gossau SG, Schweiz

### Werbeaufkleber

Werbeaufkleber wie Postkarten und CDs auf Anfrage

### Buchung Beilagen

Silja Trüeb, +41 (0)44 421 36 13, anzeigen@sbvv.ch

## DRUCKUNTERLAGEN INSERATE

### Senden per FTP an:

<http://transfer.cavelti.ch/?login=sbv:sbv>

Datei hochladen; Publikation, Ausgabennummer, Kontaktangaben (E-Mail, Telefonnummer) sowie allällige Besonderheiten im Kommentarfeld vermerken.

### Datenformat:

#### Composite Highend-PDF

Acrobat-Version PDF X/-4 oder PDF X/-1a

mit allen eingebundenen Fonts und mindestens 3 mm Beschnitt, wenn randabfallend

Auflösung der Bilder: CMYK, 4c und Graustufen 300 dpi, Strich 1200 dpi

## VORLAGEN TITELANZEIGEN

Text und Cover per E-Mail an [redaktion@sbvv.ch](mailto:redaktion@sbvv.ch)

## DRUCK

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt, Gossau  
Wilerstrasse 73  
9201 Gossau SG  
Schweiz  
+41 (0)71 388 81 81  
[sbv@cavelti.ch](mailto:sbv@cavelti.ch)

Druckverfahren: 4/4-farbig Skala-Bogenoffset  
Profil: PSO coated v3

### Fullsize-Banner

ca. 640 x 230 px

CHF 390.-\*

### Textmeldung

im redaktionellen Teil

500 Zeichen plus 1 Abbildung (fakultativ)

CHF 390.-\*



\* Detailangaben siehe Seite 8



## NEWSLETTER

<b>Erscheinungsweise</b>	48 Ausgaben im Jahr*
<b>Erscheinungstag</b>	Donnerstag
<b>Redaktionsschluss</b>	Mittwoch
<b>Abonnenten</b>	1600
<b>Aufrufe</b>	6500
<b>Attraktive Wiederholungsrabatte</b>	auf Anfrage

	Format / mm (B×H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Fullsize-Banner (verlinkt)	640×230	460.–	390.–
Textmeldung im redaktionellen Teil 500 Zeichen plus 1 Abbildung (1 Link)		460.–	390.–
Textmeldung «Das Buch der Woche» im redaktionellen Teil 500 Zeichen plus 1 Abbildung und 2 Links		460.–	390.–

\*erscheint 2022 nicht am 21. Juli, 28. Juli, 4. August und 29. Dezember

### Lieferadresse

redaktion@sbvv.ch

### Technische Angaben für Banner Newsletter

Formate: gif, jpg (statisch oder animiert)

Grösse: Banner auf www.sbv.ch: 640×230 px; max. 90 KB, 72 dpi

### Textmeldung «Das Buch der Woche»

im redaktionellen Teil

plus 1 Abbildung und 2 Links

CHF 390.–



## STELLENINSERATE ONLINE

**Veröffentlichung in 2 aufeinanderfolgenden Newsletter-Ausgaben**  
 2-zeilige Meldung mit Link-Hinweis auf das im Stellenpool von [www.sbv.ch](http://www.sbv.ch) verlinkte PDF.  
 CHF 290.– / 245.– (SBVV-Mitglieder)

## Verlängerung um 2 Wochen

CHF 200.– / 110.– (SBVV-Mitglieder)

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt.

## STELLENANGEBOTE (Druck / Newsletter)

	Format / mm (B x H)	Nicht-SBVV-Mitglieder		SBVV-Mitglieder	
		Print	+ 2x NL *	Print	+ 2x NL *
1/1 Seite	182 x 269.25	1060.–	1190.–	855.–	965.–
1/2 Seite hoch	89 x 269.25	790.–	920.–	650.–	760.–
1/2 Seite quer	182 x 133.5	790.–	920.–	650.–	760.–
1/4 Seite hoch	89 x 131.5	480.–	610.–	380.–	490.–
1/4 Seite quer	182 x 59.25	480.–	610.–	380.–	490.–

\* siehe Angabe oben, Stelleninserate online

## Lieferadresse

stellen@sbvv.ch

## STELLENSUCHE (Druck)

	Format / mm (B x H)	4c
1/4 Seite hoch	89 x 131.5	220.–
1/4 Seite quer	182 x 59.25	220.–

## Zuschläge

Chiffregebühr CHF 40.–



# Insertionsbestimmungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen hinsichtlich der vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten und dem Buchhändler- und Verleger-Verband (im Folgenden SBVV)

## A) ANWENDBARKEIT

### 1. Geschäftsbeziehungen zu Inserenten

1.1. Der SBVV publiziert die Zeitschrift Schweizer Buchhandel und einen Newsletter. Er betreibt eine eigene Website.

1.2. Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation von Inseraten, Werbebeilagen und Beihefern in Print oder online in Form von Einzelaufträgen, Mengenabschlüssen und Wiederholungsaufträgen.

### 2. Geschäftsbedingungen der Inserenten

Die Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des Insertionsvertrags. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf das Anwenden seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

### 3. Veröffentlichungen im Textteil

Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Anzeigen nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, die Interessen von Inserenten verletzen, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber unserer Anzeigenverwaltung.

## B) VERTRAGSABWICKLUNG

### 4. Preise

Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte des SBVV, exkl. MwSt.

### 5. Grösse der Inserate

5.1. Für die Verrechnung massgeblich ist die im Schweizer Buchhandel gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten werden zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet.

5.2. Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage werden alle mit der Grösse des erst erschienenen Inserats verrechnet.

### 6. Mengenrabatte

Für den Bezug bestimmter Insertionsvolumen können Mengenrabatte gewährt werden.

### 7. Preisänderungen

Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MwSt treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen ab Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. Im Fall von Mengenabschlüssen und Wiederholungsaufträgen hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

### 8. Verlegerrecht

8.1. Der SBVV behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

8.2. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht ohne Weiteres als solche erkennbar sind, müssen mit dem vollen Firmen-

namen unterzeichnet sein und werden vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» kenntlich gemacht.

8.3. Der Verlag SBVV kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.

8.4. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefer sind für den Verlag SBVV erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

### 9. Probeabzüge

9.1. Auf Anfrage liefert der SBVV Probeabzüge für Anzeigen, wenn die Druckunterlagen mindestens 3 Tage vor Annahmeschluss eintreffen.

9.2. Bei Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

### 10. Druckmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag SBVV für analog oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

### 11. Zahlungskonditionen

11.1. Für die Publikation von Anzeigen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug.

11.2. Auf verfallene Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins verrechnet.

11.3. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet.

### 12. Vorzeitige Vertragsauflösung

12.1. Stellt der Schweizer Buchhandel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der SBVV ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

12.2. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung erschienener Inserate.

12.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

## C) HAFTUNG DES SBVV

### 13. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

13.1. Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens müssen innerhalb von 10 Tagen nach Publikation beim SBVV angebracht werden.

13.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserats wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen bzw. zurückerstattet oder auf Wunsch des Inserenten in Form von Inseratenraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei verspäteten Reklamationen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum SBVV, bei Datenverschiebungen, bei nicht erfüllten Platzierungswünschen, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.

13.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziffer 13.2. genann-

ten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen. Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen, anders lautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig.

## D) HAFTUNG DES INSERENTEN

### 14. Haftung wegen Inhalts der Inserate

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem SBVV gegenüber verantwortlich zu sein. Er stellt den SBVV sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallenden gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

### 15. Gegendarstellungsrecht

Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28ff. ZGB) gegenüber Inseraten informiert der SBVV den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Gutheissung oder Abweisung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht.

In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

## E) WEITERVERWENDUNG VON INSERATEN

### 16. Verwendung von Inseraten für elektronische Datenbanken

16.1. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass der SBVV die Inserate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen.

16.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespeisten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt.

## F) ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND

17. Auf den Insertionsvertrag wird ausschliesslich schweizerisches Recht angewendet.

18. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle des SBVV.

Die vorliegenden Geschäftsbedingungen traten am 1. Januar 2015 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

---

# Ihr direkter Kontakt für Anzeigen und Stelleninserate gültig ab 1. Januar 2022

## ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG

### Anzeigenverkauf und -disposition

Silja Trüeb

+41 (0)44 421 36 13

anzeigen@sbvv.ch

### Stellenanzeigen

Geschäftsstelle SBVV

+41 (0)44 421 36 00

stellen@sbvv.ch

---

# Schweizer Buchhandel