

Ausschreibung

## Branchenwissen Verlag 2025

**Donnerstag, 18. September 2025 bis Donnerstag, 15.  
Januar 2026**

eine Ausbildung für Quereinsteigende in den Verlag in 13  
Tagen

### **Kursorganisation**

Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verband SBVV  
Geschäftsstelle, Limmatstrasse 107, Postfach, 8031 Zürich  
[weiterbildung@sbvv.ch](mailto:weiterbildung@sbvv.ch) 044 421 36 00

## Zielgruppe

- Quereinsteigende, die bereits in einem Verlag arbeiten
- Personen, die einen Verlag gründen oder übernehmen möchten
- Interessierte, die bereits eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium vorweisen können und noch keine Stelle in einem Verlag haben.

## Referierende

Fachleute aus der Branche

## Zertifizierung

Die Kursteilnehmenden verfassen eine Abschlussarbeit zu einer Problemstellung aus dem Verlagswesen (max. 15 Seiten) und präsentieren diese mündlich. Nach erfolgreichem Abschluss und bei einer Anwesenheit von mindestens 80% am Kurs, wird ein Zertifikat und eine Kursbestätigung vom SBVV ausgestellt.

## Kosten

- Mitglieder SBVV oder syndicom CHF 3'400.00 (zzgl. 8.1% Mwst)
- Nichtmitglieder SBVV/syndicom CHF 3'900.00 (zzgl. 8.1% Mwst)

**Finanzierungshilfe:** Die **Stiftung Stipendienkasse der syndicom und des SBVV** richtet Ausbildungshilfen u. a. an Seiteneinsteiger/-innen aus. Antragsstellende müssen Mitglieder der syndicom sein oder bei einem ordentlichen Mitglied des SBVV arbeiten.

## Kursort

Der Kurs findet als Präsenzunterricht in den Räumlichkeiten der Geschäftsstelle des SBVV an der Limmatstrasse 107, 8005 in Zürich statt.

## Daten

13 Kurstage, jeweils Donnerstag, 9:15 Uhr bis ca. 17:00 Uhr, zusätzlich Mittwoch, 29. Oktober, ganztägig

- Start: Donnerstag, 18. September 2025
- Ende: Donnerstag, 15. Januar 2026 (Abschlusspräsentationen)

Anmeldeschluss: 1. September 2025

## Kursinhalte Leit- und Leistungsziele

<b>Organisation der Buch- und Verlagsbranche</b>
Grundlagen des deutschsprachigen Buchmarktes, Besonderheiten des Schweizer Buchmarktes, Buchverbände und Branchenmagazine, Preise, Förderungen und Stipendien, Tendenzen, Veränderungen und Entwicklungen der Branche
<b>Aufbau eines Buchverlages</b>
Gesellschafts- und Rechtsformen, Verlagstypen und -profile, Organisation im Verlag, Aufgaben und Kompetenzen der einzelnen Abteilungen, externe Geschäftspartner, Ablauf eines Verlagsjahres, Besuch Verlag
<b>Rechte &amp; Lizenzen</b>
Rechtliche Grundlagen, Urheberrecht, Bildrecht, Persönlichkeitsrecht, Rechteinkauf und Lizenzverkauf, Vertragsformen und -inhalte, Aufgaben von Literaturagenturen, internationale Verlagslandschaft
<b>Programmplanung und Lektorat</b>
Programmkonzeption, Autorenakquise, Bedeutung eines Verlagsprofils, Zielgruppen und Positionierung, Beurteilung von Manuskripten, Arbeitsweise des Lektorats, Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren, Verfassen von Werbetexten (Klappen-, Vorschau-, Umschlagtexte)
<b>Herstellung print &amp; digital</b>
Produktionsablauf und Terminplan, Papiersorten, Druck- und Bindetechniken, Einbandarten, Typografie und Buchgestaltung, Offerten, digitale Produktionsarten, Herstellung und Vertrieb von eBooks, Besuch Druckerei
<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>
Instrumente der Presse- und PR-Arbeit, Regeln des Rezensionswesens, Zielgruppen und PR-Konzepte, Kontakte zu Medien und Redaktionen, Organisation von Buchmessen, Veranstaltungen und Lesereisen
<b>Marketing offline &amp; online</b>
Bedeutung des Marketing-Mix, strategische Erfolgspositionen, Zielgruppen, Marketinginstrumente, Social Media, branchenspezifische Werbemedien und -mittel
<b>Vertrieb und Verkauf</b>
Weg des Buches vom Verlag über Zwischen- und Sortimentsbuchhandel zum Endkunden, Konditionen, Remittendenwesen, Titeldaten und Datenbanken, Vertreterinnen und Vertreter, Vertreterkonferenzen, Nebenmärkte, Besuch Verlagsauslieferung
<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen</b>
Kalkulationen, Deckungsbeitragsrechnung, Honorarabrechnung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Jahresabschluss, Budgets für die Gesamtplanung, Mittelbeschaffung und Druckkostenzuschüsse
<b>Abschlussarbeit</b>
Die Ausbildung «Branchenwissen Verlag» wird mit einer selbständigen Einzelarbeit zu einem branchenbezogenen Thema abgeschlossen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ schriftliche Arbeit – mindestens fünf, maximal fünfzehn A4 Seiten</li> <li>▪ mündliche Präsentation 10 Minuten</li> <li>▪ 10 Minuten Fragen zur Arbeit von Seiten der Expertinnen und Experten</li> </ul>