Schweizer
Buchhandels- und
Verlags-Verband

Ausschreibung

Branchenwissen Verlag 2027

Donnerstag, 9. September bis Donnerstag, 2. Dezember 2027 (zusätzlich Donnerstag, 13. Januar 2028)

eine Ausbildung für Quereinsteigende in den Verlag in 12 Tagen

Kursorganisation
Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verband SBVV
Limmatstrasse 107, Postfach, 8031 Zürich
weiterbildung@sbvv.ch 044 421 36 00

Zielgruppe

- Quereinsteigende, die bereits in einem Verlag arbeiten
- Personen, die einen Verlag gründen oder übernehmen möchten
- Interessierte, die bereits eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium vorweisen können und noch keine Stelle in einem Verlag haben.

Referierende

Fachleute aus der Branche

Zertifizierung

Die Kursteilnehmenden verfassen eine Abschlussarbeit zu einer Aufgabenstellung aus dem Verlagswesen (max. 15 Seiten) und präsentieren diese 13. Januar 2028 mündlich. Nach erfolgreichem Abschluss und bei einer Anwesenheit von mindestens 80% am Kurs, wird ein Zertifikat und eine Kursbestätigung vom SBVV ausgestellt.

Kosten

- Mitglieder SBVV CHF 3'700.00 (inklusive 8.1% Mwst)
- Nichtmitglieder SBVV CHF 4'200.00 (inklusive 8.1% Mwst)

Finanzierungshilfe: Die **Stiftung Stipendienkasse der syndicom und des SBVV** richtet Ausbildungshilfen u. a. an Quereinsteiger/-innen aus. Antragsstellende müssen Mitglied der syndicom sein oder bei einem Mitglied des SBVV arbeiten.

Kursort

Der Kurs findet als Präsenzunterricht in den Räumlichkeiten der Geschäftsstelle des SBVV an der Limmatstrasse 107, 8005 in Zürich statt. Eine online Teilnahme am Kurs ist nicht möglich.

Daten

12 Kurstage, jeweils Donnerstag, 9:15 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

- Start: Donnerstag, 9. September 2027
- Ende: Donnerstag, 2. Dezember 2027
- Zusätzlich Donnerstag, 13. Januar 2028 (Abschlusspräsentationen)

Anmeldeschluss: 26. August 2027

Kursinhalte
Leit- und Leistungsziele

Organisation der Buch- und Verlagsbranche
Grundlagen des deutschsprachigen Buchmarktes, Besonderheiten des Schweizer Buchmarktes, Buchverbände und Branchenmagazine, Preise, Förderungen und Stipendien, Tendenzen, Veränderungen und Entwicklungen der Branche
Aufbau eines Buchverlages
Gesellschafts- und Rechtsformen, Verlagstypen und -profile, Organisation im Verlag, Aufgaben und Kompetenzen der einzelnen Abteilungen, externe Geschäftspartner, Ablauf eines Verlagsjahres, Besuch Verlag
Rechte & Lizenzen
Rechtliche Grundlagen, Urheberrecht, Bildrecht, Persönlichkeitsrecht, Rechteeinkauf und Lizenzverkauf, Vertragsformen und -inhalte, Aufgaben von Literaturagenturen, internationale Verlagslandschaft
Programmplanung und Lektorat
Programmkonzeption, Autorenakquise, Bedeutung eines Verlagsprofils, Zielgruppen und Positionierung, Beurteilung von Manuskripten, Arbeitsweise des Lektorats, Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren, Verfassen von Werbetexten (Klappen-, Vorschau-, Umschlagtexte)
Herstellung print & digital
Produktionsablauf und Terminplan, Papiersorten, Druck- und Bindetechniken, Einbandarten, Typografie und Buchgestaltung, Offerten, digitale Produktionsarten, Herstellung und Vertrieb von eBooks, Besuch Druckerei
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Instrumente der Presse- und PR-Arbeit, Regeln des Rezensionswesens, Zielgruppen und PR-Konzepte, Kontakte zu Medien und Redaktionen, Organisation von Buchmessen, Veranstaltungen und Lesereisen
Marketing offline & online
Bedeutung des Marketing-Mix, strategische Erfolgspositionen, Zielgruppen, Marketinginstrumente, Social Media, branchenspezifische Werbemedien und -mittel
Vertrieb und Verkauf
Weg des Buches vom Verlag über Zwischen- und Sortimentsbuchhandel zum Endkunden, Konditionen, Remittendenwesen, Titeldaten und Datenbanken, Vertreterinnen und Vertreter, Vertreterkonferenzen, Nebenmärkte, Besuch Verlagsauslieferung
Betriebswirtschaftliche Grundlagen
Kalkulationen, Deckungsbeitragsrechnung, Honorarabrechnung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Jahresabschluss, Budgets für die Gesamtplanung, Mittelbeschaffung und Druckkostenzuschüsse
Abschlussarbeit
Die Ausbildung «Branchenwissen Verlag» wird mit einer selbständigen Einzelarbeit zu einem branchenbezogenen Thema abgeschlossen ▪ schriftliche Arbeit – mindestens fünf, maximal fünfzehn A4 Seiten ▪ mündliche Präsentation 10 Minuten ▪ 10 Minuten Fragen zur Arbeit von Seiten der Expertinnen und Experten