

Kurs «Basiswissen Buchverlag 2022»

Leitziele und Kurzbeschreibung der Inhalte

Organisation der Buch- und Verlagsbranche

Grundlagen des deutschsprachigen Buchmarktes, Besonderheiten des Schweizer Buchmarktes, Buchverbände und Branchenmagazine, Preise, Förderungen und Stipendien, Tendenzen, Veränderungen und Entwicklungen der Branche

Aufbau eines Buchverlags

Gesellschafts- und Rechtsformen, Verlagstypen und -profile, Organisation im Verlag, Aufgaben und Kompetenzen der einzelnen Abteilungen, externe Geschäftspartner, Ablauf eines Verlagsjahres

Rechte & Lizenzen

Rechtliche Grundlagen, Urheberrecht, Bildrecht, Persönlichkeitsrecht, Rechteeinkauf und Lizenzverkauf, Vertragsformen und -inhalte, Aufgaben von Literaturagenturen, internationale Verlagslandschaft

Programmplanung und Lektorat

Programmkonzeption, Autorenakquise, Bedeutung eines Verlagsprofils, Zielgruppen und Positionierung, Beurteilung von Manuskripten, Arbeitsweise des Lektorats, Zusammenarbeit mit Autoren, Verfassen von Werbetexten (Klappen-, Vorschau-, Umschlagtexte)

Herstellung print & digital

Produktionsablauf und Terminplan, Papiersorten, Druck- und Bindetechniken, Einbandarten, Typografie und Buchgestaltung, Offerten, digitale Produktionsarten, Herstellung und Vertrieb von eBooks, Besuch Druckerei

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Instrumente der Presse- und PR-Arbeit, Regeln des Rezensionswesens, Zielgruppen und PR-Konzepte, Kontakte zu Medien und Redaktionen, Organisation von Buchmessen, Veranstaltungen und Lesereisen

Marketing offline & online

Bedeutung des Marketing-Mix, strategische Erfolgspositionen, Zielgruppen, Marketinginstrumente, Social Media, branchenspezifische Werbemedien und -mittel

Vertrieb und Verkauf

Weg des Buchs vom Verlag über Zwischen- und Sortimentsbuchhandel zum Endkunden, Konditionen, Remittendenwesen, Titeldaten und Datenbanken, VertreterInnen, Vertreterkonferenzen, Nebenmärkte, Besuch Verlagsauslieferung

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Kalkulationen, Deckungsbeitragsrechnung, Honorarabrechnung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Jahresabschluss, Budgets für die Gesamtplanung, Mittelbeschaffung und Druckkostenzuschüsse