

Weiterbildung kompakt für Mitarbeitende im Lehrmittelverlag

Die folgenden Kurse richten sich gezielt an den Bedürfnissen von Lehrmittelverlagen aus. Sie können einzeln oder als Paket gebucht werden.

Ziel des Angebots ist es, die professionelle Entwicklung von Projektleitenden in Lehrmittelverlagen zu unterstützen, die über ca. ein bis drei Jahre Erfahrung in diesem Umfeld verfügen.

Die Kurse sind als Präsenzkurse auf der SBVV-Geschäftsstelle in Zürich geplant, nötigenfalls werden sie als Webinare online durchgeführt.



PROGRAMMÜBERSICHT 2023

- | | |
|----------------|---|
| 1. Kalkulation | Freitag, 20. Januar (vormittags, Zürich) |
| 2. Lektorat | Freitag, 27. Januar (ganzer Tag, Zürich) &
Donnerstag, 2. Februar (vormittags, online) |
| 3. Metadaten | Freitag, 3. Februar (vormittags, Zürich) |
| 4. Vertrieb | Freitag, 24. März (vormittags, Zürich) |

Kurs 1: Kalkulation für kleinere und mittlere Lehrmittelverlage

Termin Freitag, 20. Januar 2023, 09:15 – 12:30 Uhr

Anmeldeschluss: 5. Januar 2023

Kursziele

Die Teilnehmenden kennen die «Stellschrauben» der Kalkulation und gewinnen Sicherheit für den praktischen Umgang damit. Sie tauschen sich zu Problemstellungen und Erfahrungen aus.

Inhalt und Format

Erster Teil: Theoretischer Input:

- Kalkulation (variable Kosten, fixe Kosten (Gemeinkosten), Kostenarten, Standard-Kalkulationsschema
- Hauptkostenarten: Honorare (Modelle der Autorenhonorierung), Auflagenplanung, Druckkosten, Abschreiben überzähliger Exemplare (u.a. Offsetdruck versus Digitaldruck)
- Vertrieb (Direktvertrieb und/oder über den Handel (u.a. Rabattierung des Handels)

Zweiter Teil: Erfahrungsaustausch; Klären konkreter Fragen und Herausforderungen in der Runde

Kursleitung

Andreas Ebner

Mitinhaber Delivros AG, Bildungsgangleiter und Dozierender an der KV Zürich Business School
Weiterbildung, Betriebswirtschaftlicher Dienstleister, BüroPult GmbH

Kurs 2: Lektorat

Termine: Freitag, 27. Januar 2023, 09:15 – 17:00 Uhr (in Zürich) und Donnerstag, 2. Februar 2023, 09:15 – 12:00 Uhr (online, via Zoom)

Anmeldeschluss: 16. Dezember 2022

Hintergrund

In Lehrmittelverlagen spielt das Lektorat eine besondere Rolle. Denn mehr noch als bei Sach- und Fachbüchern kommt es bei Lehrmitteln darauf an, die Zielgruppe, nämlich Schülerinnen und Schüler, anzusprechen und zu erreichen. Gleichzeitig liefert der Lehrplan fest umrissene Vorgaben zu den Inhalten und den zu vermittelnden Kompetenzen. Das Seminar vertieft zum einen Lektorats-Kenntnisse mit besonderem Fokus auf Verständlichkeit und Zielgruppenangemessenheit, zum anderen trainiert es ganz konkret das Feilen an Lehrmittel-Manuskripten. Weiterhin zeigt es, wie Autorinnen und Autoren optimal gebrieft werden können.

Kursziele

1. Sicherheit erlangen im Lektorat von Lehrmittel-Manuskripten
2. Erlernen der wichtigsten Regeln für wirksame Texte
3. Sensibilisieren für die besondere Zielgruppe Schülerinnen und Schüler
4. Effektives Briefen von Autorinnen und Autoren

Inhalt

1. Begriffs- und Aufgabenklärung Redakteur/in und Lektor/in
2. Lektorat im Lehrmittelverlag – Was ist hier so besonders?
3. „Gut gebrieft ist halb geschrieben“ – Autorenbriefing
4. Das Lektorat
 1. Die Arbeitsschritte im Einzelnen
 2. Praktische Übungen
 3. Das Style Sheet (inkl. praktische Übungen)
 4. Grundwissen Herstellung und Typografie
5. Autorenmanagement
6. Austausch und Fragen, Verteilen der Übungsaufgaben

Follow-up Tag

1. Besprechen und Feedback zu den verteilten Übungen
2. Klären von Fragen und Austausch

Kursleitung

Christine Peter ist freie Redakteurin für Bildungsthemen. Nach der Ausbildung zur Buchhändlerin sowie einem Germanistik-Studium war sie als Redakteurin in einem Lehrmittelverlag tätig. Seit 2006 arbeitet sie als externe Lektorin eng mit Bildungsverlagen zusammen, ist selbst Autorin und "Geburtshelferin" für Buchprojekte.

Kurs 3: Metadaten

Termin: Freitag, 3. Februar, 09:15 – ca. 12:00 Uhr

Anmeldeschluss: 13. Januar 2023

Hintergrund

Metadaten sind der Schlüssel zur Sichtbarkeit und Auffindbarkeit von Büchern und anderen Inhalten im Web. Auch im Bereich der Lerninhalte, in welchem Themen wie Digitalisierung, Individualisierung und Multichannel Publishing die Verlagsabläufe verändern, sind Metadaten ein nicht mehr wegzudenkendes Werkzeug. Doch was sind Metadaten und wie wird mit Hilfe dieser Daten die Sichtbarkeit erhöht? Dieser Kurs vermittelt das Basiswissen von Metadaten und zeigt auf, welche Standards vorhanden sind und wie diese optimal eingesetzt werden können.

Kursziel

Der Kurs vermittelt den Kursteilnehmer:innen Grundlagenwissen und zeigt ihnen auf, wie sie Metadaten nutzen können, um Inhalten eine höhere Auffindbarkeit und Sichtbarkeit zu verleihen.

Inhalt

Grundlagen von Metadaten. Überblick über die wichtigsten Metadaten im Lehrmittelbereich. Nutzen von Metadaten im Lehrmittelbereich. Metadatenstandards und deren Vor- und Nachteile.

Kursleitung

David Maissen ist als Publishing-Experte bei punktzwei publishing GmbH sowie als Dozent an der Schule für Gestaltung Zürich tätig. Bei seiner täglichen Arbeit befasst er sich intensiv mit dem Konzipieren von Workflows und Multichannel-Publishing.

Kurs 4: Vertrieb

Termin: Freitag, 24. März 2023, 09:00 – 12:30 Uhr

Anmeldeschluss: 3. März 2023

Kursziel

Die Teilnehmenden sind mit den verschiedenen möglichen Vertriebsformen vertraut, welche ein Lehrmittel-Verlag grundsätzlich nutzen kann. Sie tauschen sich zu Problemstellungen und Erfahrungen aus.

Inhalt und Format

Erster Teil: Theoretischer Input:

- Direktvertrieb über den eigenen Webshop
- Make or buy im Zusammenhang mit der Lagerung, der Distribution und der Fakturierung beim Vertrieb über den eigenen Webshop
- Vertrieb über den Buchhandel
- Auswahl einer geeigneten Verlagsauslieferung
- Kommunikation gegenüber dem Buchhandel
- Vertrieb über einen BOD-Anbieter und /oder über Amazon
- Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Vertrieb von "Kombis", resp. eBooks

Zweiter Teil: Erfahrungsaustausch: Klären konkreter Fragen und Herausforderungen in der Runde

Kursleitung

Andreas Ebner

Mitinhaber Delivros AG, Bildungsgangleiter und Dozierender an der KV Zürich Business School
Weiterbildung, Betriebswirtschaftlicher Dienstleister, BüroPult GbmH

Kosten und Anmeldung

Kurskosten

Die Preise verstehen sich zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer.

Gesamtpaket (insgesamt drei ganze Tage)

SBVV-Mitglieder: CHF 1'200.-

Nicht-Mitglieder: CHF 1'500.-

Einzelner Kurs (ein Ganztageskurs oder zwei Halbtageskurse)

SBVV-Mitglieder: CHF 440.-

Nicht-Mitglieder: 500.-

Anmeldung

Bitte melden Sie sich oder Ihre Mitarbeitenden per E-Mail an: michel.comte@sbvv.ch

Michel Comte, Leiter SBVV Weiterbildung, beantwortet auch gerne Ihre Fragen zum Kursangebot.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.

Das Weiterbildungsangebot des SBVV finden Sie unter www.sbv.ch/weiterbildung.