

Der Schweizer Buchhandel (SBH)

Der «Schweizer Buchhandel» ist die einzige Fachpublikation für den Buchhandel in der Deutschschweiz und damit **das** Medium für Buchbranchen-Werbung.

Als Kommunikationsorgan des SBVV erreicht das Magazin Monat für Monat sämtliche Mitglieder im Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband, Medienschaffende, Bibliotheken, Behörden, Stellensuchende und Verbände im In- und Ausland sowie die Mitglieder der Mediengewerkschaft Syndicom (Sektion Buchhandel) – **insgesamt rund 5000 Leserinnen und Leser.**

Die Zielgruppe im «B2B»-Bereich wird ohne Streuverluste erreicht. Fundierter redaktioneller Inhalt garantiert eine hohe Glaubwürdigkeit. Ein attraktives Layout erhöht das Lesevergnügen und sichert den Anzeigenkunden ein optimales Umfeld.

Der **Newsletter** ist mit seiner wöchentlichen Erscheinungsweise (Donnerstag) die ideale Ergänzung zur Printausgabe. Im Umfeld der Branchen-News bietet er Buchhandlungen, Verlagen und Auslieferungen sowie Stellensuchenden eine attraktive Plattform. Mit dem Newsletter erreichen Werbetreibende wöchentlich ebenfalls **mehr als 5000 Lesende.**

Auflage SBH: 2200

Erscheinungsweise: monatlich, gemäss Terminplan

Inserateschluss: 2 Wochen vor Erscheinen, gemäss Terminplan

Heftformat: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 182 × 269,25 mm

Randabfallend: 210 × 297 mm

(+ je 3 mm Beschnitt)

Sprache: Deutsch

Anzahl Newsletter-Abonnenten: 1600

Erscheinungsweise: wöchentlich

Mehr Informationen dazu ab Seite 7.

Herausgeber und Verlag

Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV, Limmatstrasse 111, Postfach, 8031 Zürich
Tel. +41 (0)44 421 36 00, Fax +41 (0)44 421 36 18
Mail info@sbvv.ch, www.sbvv.ch

Redaktion

Tel. +41 (0)44 421 36 16, Fax +41 (0)44 421 36 18
Mail redaktion@sbvv.ch

ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG

Anzeigenverkauf und -disposition

Silja Trüeb

Tel. +41 (0)44 421 36 13

Mail anzeigen@sbvv.ch

Stellenanzeigen

Geschäftsstelle SBVV

+41 (0) 44 421 36 00

Mail stellen@sbvv.ch

Abonnements

Abonnementverwaltung

Cavelti AG, medien. digital und gedruckt.

Ansprechpartner: Gabi Bühler

Tel. +41 (0)71 388 81 92

Fax +41 (0)71 388 81 82

Mail gbuehler@cavelti.ch

Allgemeine Bedingungen

Alle Preise zuzüglich 8,0% MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Seite 10.

Ausgabe	Schwerpunkthema	Erscheinungstag*	Termin Druckdaten
Heft 01	Novitäten Schweizer AutorInnen	1. Februar 2017	26. Januar 2017
Heft 02	Zur Buchmesse Leipzig (Heft liegt auf)	8. März 2017	2. März 2017
Heft 03		12. April 2017	6. April 2017
Heft 04	Kinder- und Jugendbuch	10. Mai 2017	4. Mai 2017
Heft 05	Krimi	14. Juni 2017	8. Juni 2017
Heft 06 / Sommer-Doppelnummer	Novitäten Schweizer AutorInnen	12. Juli 2017	6. Juli 2017
Heft 07		30. August 2017	24. August 2017
Heft 08	Zur Buchmesse Frankfurt (Heft liegt auf)	27. September 2017	21. September 2017
Heft 09		1. November 2017	26. Oktober 2017
Heft 10 / Winter-Doppelnummer		6. Dezember 2017	30. November 2017

* Datum der Postaufgabe des Heftes an die Abonentinnen und Abonnenten

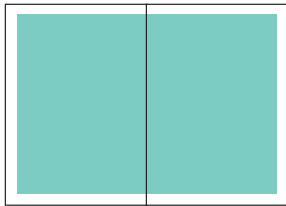
Allgemeine Feiertage an Werktagen 2017

Berchtoldstag: 2.1., Karfreitag: 14.4., Ostermontag: 17.4., Auffahrt (Christi Himmelfahrt): 25.5., Pfingstmontag: 5.6., Nationalfeiertag: 1.8., Stephanstag: 26.12.

Buchmessen 2017 mit Schweizer Beteiligung (Planungsstand Herbst 2016)

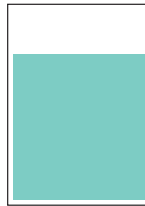
London International Bookfair, 14.–16.3., Buchmesse Leipzig, 23.–26.3., Bologna Kinderbuchmesse, 3.–6.4., Frankfurter Buchmesse, 11.–15.10., Buch Wien (noch offen)

SEITENTEILE



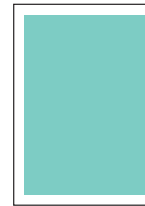
2/1 Seite
 Panorama
 388 × 269.25 mm
 (Satzspiegel)
 420 × 297 mm
 (Anschnitt*)

CHF 2600.–*



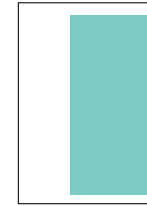
Umschlagseite 1
 195 × 216 mm
 ohne Anschnitt

CHF 3200.–*



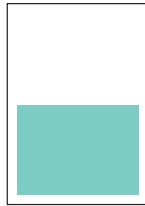
1/1 Seite
 182 × 269.25 mm
 (Satzspiegel)
 210 × 297 mm
 (Anschnitt*)

CHF 1400.–*



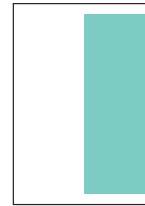
2/3 Seite
 124 × 269.25 mm
 (Satzspiegel)
 140 × 297 mm
 (Anschnitt*)

CHF 1250.–*



1/2 Seite quer
 182 × 133.5 mm
 (Satzspiegel)
 210 × 148.2 mm
 (Anschnitt*)

CHF 1050.–*



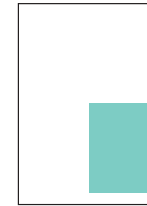
1/2 Seite hoch
 89 × 269.25 mm
 (Satzspiegel)
 105 × 297 mm
 (Anschnitt*)

CHF 1050.–*



1/3 Seite
 54 × 269.25 mm
 (Satzspiegel)
 70 × 297 mm
 (Anschnitt*)

CHF 950.–*



1/4 Seite hoch
 89 × 131.5 mm
 (Satzspiegel)

CHF 750.–*



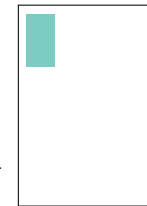
1/4 Seite quer
 182 × 59.25 mm
 (Satzspiegel)

CHF 750.–*



Titelanzeige gross
 ca. 42.5 × 175 mm
 (Satzspiegel)
 mit Coverbild.
 Max. 550
 Zeichen plus Buch-
 titel, ISBN sowie
 Name von Autor
 und Verlag.

CHF 350.–*



Titelanzeige klein
 ca. 58 × 64.5 mm
 (Satzspiegel)
 mit Coverbild.
 Max. 370
 Zeichen plus Buch-
 titel, ISBN sowie
 Name von Autor
 und Verlag.

CHF 250.–*

*Randabfallende Inserate müssen einen zusätzlichen Beschnitt von 3 mm je Seite aufweisen.

DRUCKUNTERLAGEN INSERATE

Digitale Druckvorlagen in folgendem Datenformat:

Composite Highend-PDF

Acrobat-Version PDF X/-4 oder PDF X/-1a einstellen
mit allen eingebundenen Fonts und mindestens 3 mm Beschnitt
wenn randabfallend

Auflösung der Bilder

CMYK-Bilder, Auflösung 4c und Graustufen 300 dpi, Strich 1200 dpi

Datenübermittlung per FTP

http://cavelti.ch/tools_systeme/datentransfer.html

Datentransfer für Gäste anwählen und Publikation, Ausgabennummer, Kontaktangaben (E-Mail-Adresse, Telefonnummer) sowie allfällige Besonderheiten im Kommentarfeld vermerken.

TITELANZEIGEN

Per E-Mail an redaktion@sbvv.ch
Betreff: Titelanzeige

DRUCK

Cavelti AG
medien. digital und gedruckt.
Wilerstrasse 73
9201 Gossau SG
Schweiz
Tel. +41 (0)71 388 81 81
Fax +41 (0)71 388 81 82
Mail sbv@sbvv.ch

Druckverfahren

4/4-farbig Skala-Bogenoffset

Profil

ISO coated v2 300% (ECI)

gültig ab 1. Januar 2017, zuzüglich MwSt.

ANZEIGEN

	Format/mm (B x H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
2/1 Seite / Satzspiegel	388 x 269.25	3200.00	2600.00
2/1 Seite / Anschnitt	420 x 297	3200.00	2600.00
1/1 Seite / Satzspiegel	182 x 269.25	1715.00	1400.00
1/1 Seite / Anschnitt	210 x 297	1715.00	1400.00
2/3 Seite / Satzspiegel	124 x 269.25	1545.00	1250.00
2/3 Seite / Anschnitt	140 x 297	1545.00	1250.00
1/2 Seite hoch / Satzspiegel	89 x 269.25	1370.00	1050.00
1/2 Seite hoch / Anschnitt	105 x 297	1370.00	1050.00
1/2 Seite quer / Satzspiegel	182 x 133.5	1370.00	1050.00
1/2 Seite quer / Anschnitt	210 x 148.2	1370.00	1050.00
1/3 Seite / Satzspiegel	54 x 269.25	1210.00	950.00
1/3 Seite / Anschnitt	70 x 297	1210.00	950.00
1/4 Seite hoch	89 x 131.5	945.00	750.00
1/4 Seite quer	182 x 59.25	945.00	750.00

TITELANZEIGEN UMFELD BESTENLISTEN

	Format/mm (B x H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Titelanzeige klein	ca. 58 x 64.5	350.00	250.00
Titelanzeige gross	ca. 42.5 x 175	450.00	350.00

UMSCHLAGSEITEN

	Format/mm (B x H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
1. Umschlagseite	195 x 216	3900.00	3200.00
2. Umschlagseite	210 x 297	2300.00	1900.00
3. Umschlagseite	210 x 297	1880.00	1500.00
4. Umschlagseite	210 x 297	2550.00	2100.00

BEILAGEN

	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Kalkulationsauflage: 2400		
1 Blatt (2 A4-Seiten)	840.00	700.00

Preise für Beihefter, weitere Blätter und andere Formate auf Anfrage.

Portozuschlag für Beilagen

bis 50 g CHF 400.00
 bis 75 g CHF 450.00
 bis 100 g CHF 500.00

Drahtheftung und Klebebindung

Überfalz (hinten) 5 – 10 mm
 Kopfbeschnitt 10 mm

Versandanschrift für Beilagen und Beihefter

Beihefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei anzuliefern.

Lieferadresse Cavelti AG, Betreff «Schweizer Buchhandel»
 Wilerstrasse 73, 9201 Gossau SG, Schweiz

Werbeaufkleber

Werbeaufkleber wie Postkarten und CDs auf Anfrage

Buchung Beilagen

Silja Trüeb, Tel. +41 (0)44 421 36 13, Mail anzeigen@sbvv.ch

Fullsize-Banner,

ca. 640x230 px

CHF 390.–*

Textmeldung,

im redakt. Teil

500 Zeichen plus 1 Abbildung (fakultativ).

CHF 390.– *

„Orignell und bunt – wir haben die anderen Lesebrillen!“
 Hochwertige Qualität zu fairen Preisen mit bis zu 50% Rabatt. Neu bei Ihrem BZ. ➔

buchzentrum

Buch zur Manifesta
Drei Fragen an Lars Müller

Manifesta, die europäische Biennale für zeitgenössische Kunst, findet in ihrer ältesten Ausgabe in Zürich statt und begründet am nächsten Sonntag das Auftage von 5'000 Exemplaren. Drei Fragen an Verleger Lars Müller: Zürcher Verlag Lars Müller Publishers herausgegeben und startet mit einer Auflage von 5'000 Exemplaren. Drei Fragen an Verleger Lars Müller: Wie kam es zur Zusammenarbeit zwischen Brest Verlag und der Manifesta? Die Organisatoren haben Angebote verschiedener Verlage eingeholt, ich nehme an, wir haben den Zuschlag als Zürcher Verlag mit stark internationaler Ausstrahlung bekommen. Zudem verlegen wir die Publikationen von ausgewählten internationalen Biennalen und damit im Kulturbereich und verknüpfen damit die Bedeutung des Fachpublikums. Wie kam es zur Manifesta? Das Buch liefert das Thema vertieft und auf eine zugängliche Weise und kann ein Publikum erreichen, das sonst mit Kunst wenig in Berührung kommt. Ja, das finde ich spannend.

„What People Do For Money“ zur Ansicht verteilt an diverse Arbeitsorte in der Stadt Zürich. Diese Woche wurden die Bücher mit dem Titel **„What People Do For Money“** zur Ansicht verteilt an diverse Arbeitsorte in der Stadt Zürich. Das Buch liefert das Thema vertieft und auf eine zugängliche Weise und kann ein Publikum erreichen, das sonst mit Kunst wenig in Berührung kommt. Ja, das finde ich spannend.

Gestaltet wurde das Buch von Integral Ruedi Baur, der auch für den visuellen Auftritt der Manifesta verantwortlich zeichnet. Ist es richtig, dass Sie oft mit diesem Pariser Grafikbüro zusammen arbeiten?

ordnat

eingelichteten them. bis zum 20.06.2016. Ordinat Bücher ist die Firma im Kramhof an der Füsslistrasse 4 in Zollikerhof die größte Buchhandlung der Ordinat Füssli Thalia AG. Der Store führt in seinem Regal über 200.000 Bücher und hat unter anderem auch eine eigene Abteilung für eBooks und EBooks, heisst es in der Mitteilung des Unternehmens. Mehr zum Thema "The Bookshop" und zum Thema "English Books" in der nächsten Ausgabe des Schweizer Buchhandels 06/2016.



Vertreter- / Auslieferungswechsel für Gault & Millau Schweiz

Ab 1. Juli 2016 übernimmt die AVA die Auslieferung des Gault&Millau-Guide Schweiz (bisher Schweizer Buchzentrum). Anläßliche Retouren der Ausgabe 2016 sind ab diesem Zeitpunkt ausschließlich an die AVA zu senden. Ab sofort ist Vertreter Markus Wieser Ansprechpartner für den Gault&Millau Guide Schweiz. Wir senden dem DBZ für die geleisteten Dienste.

Markus Wieser, Mail: wieser@buchen.ch, Tel. 044 259 54 09
 AVA Verlagsauslieferung AG, Mail: verlagsauslieferung@ava.ch, Tel. 044 762 42 00.

Drei Fragen an die Krimiautorinnen Ivanov und Devi

Krimis sind das Schwerpunktthema des aktuellen Schweizer Buchhandels 05/2016. Wie noch mehr Spannung sucht: Ende August erscheint der zweite Teil der Krimi-Anthologie **„Mord in Salsztand“** im Appenzeller Verlag. Die Autorinnen Petra Ivanov und Mitra Devi sammeln darin Geschichten von 18 Schweizer Krimiautorinnen und -autoren, die je in einem anderen Kanton spielen. Wie das Projekt entstand und wie die beiden kollaborativ zusammenarbeiten, verraten sie hier:

Wie kam die Idee zur Schweizer Krimi-Anthologie?
 Petra Ivanov: Während einer Zugfahrt betrachteten wir die vorbeiziehende Landschaft und

* Detailangaben siehe Seite 8

NEWSLETTER

Erscheinungsweise	48 Ausgaben im Jahr*
Erscheinungstag	Donnerstag
Redaktionsschluss	Mittwoch
Abonnenten	1600
Attraktive Wiederholungsrabatte	auf Anfrage

	Format/pix (B x H)	Standard CHF	SBVV-Mitglieder CHF
Fullsize-Banner	640 x 230	460.00	390.00
Textmeldung im redakt. Teil 500 Zeichen plus 1 Abbildung		460.00	390.00

* erscheint nicht am: 21.7., 28.7. und 4.8. (Sommerpause) sowie am 29.12.2017

Lieferadresse

Mail redaktion@sbvv.ch

BANNERWERBUNG auf www.sbvv.ch

	Standard CHF	Mitglieder CHF
1 Woche	250.00	200.00
4 Wochen	600.00	500.00

Ab 4 Wochen Preise auf Anfrage

Technische Angaben für Banner

Formate: gif, jpg (statisch oder animiert)

Grösse: Banner auf www.sbvv.ch: 180 x 250 px; max. 90 KB, 72 dpi

Kombipreis für Banner

Banner im Newsletter und auf www.sbvv.ch

	Standard CHF	Mitglieder CHF
1 Woche	520.00	420.00
4 Wochen	2000.00	1600.00

gültig ab 1. Januar 2015, zuzüglich MwSt. in CHF

STELLENINSERATE ONLINE

Veröffentlichung in 2 aufeinanderfolgenden Newsletter-Ausgaben

2-zeilige Meldung mit Link-Hinweis auf Stellenpool von www.sbv.ch
CHF 290.00 / 245.00 (SBVV)

Verlängerung um 2 Wochen

CHF 200.00 / 110.00 (SBVV)

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt.

STELLENANGEBOTE

	Format / mm (B x H)	Nicht-SBVV-Mitglieder		SBVV-Mitglieder	
		Print	+ 2x NL*	Print	+ 2x NL*
1/1 Seite	182 x 269.25	1060.00	1190.00	855.00	965.00
1/2 Seite hoch	89 x 269.25	790.00	920.00	650.00	760.00
1/2 Seite quer	182 x 133.5	790.00	920.00	650.00	760.00
1/4 Seite hoch	89 x 131.5	480.00	610.00	380.00	490.00
1/4 Seite quer	182 x 59.25	480.00	610.00	380.00	490.00

* Veröffentlichung der Printanzeige in 2 aufeinanderfolgenden Newsletter-Ausgaben
2-zeilige Meldung mit Link-Hinweis auf Stellenpool von www.sbv.ch

Lieferadresse

Mail stellen@sbvv.ch

STELLENGESUCHE

	Format / mm (B x H)	4€
1/4 Seite hoch	89 x 131.5	220.00
1/4 Seite quer	182 x 59.25	220.00

Zuschläge

Chiffregebühr CHF 40.00

Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend die vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten und Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband (nachstehend SBVV)

A) ANWENDBARKEIT

1. Geschäftsbeziehungen zu Inserenten

- 1.1. Der SBVV publiziert die Zeitschrift «Schweizer Buchhandel» und einen Newsletter. Er betreibt eine eigene Website.
- 1.2. Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation von Inseraten, Werbebeilagen und Beiheftern in Print oder Online in Form von Einzelaufträgen, Mengenabschlüssen und Wiederholungsaufträgen.

2. Geschäftsbedingungen der Inserenten

Die Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des Insertionsvertrages. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

3. Veröffentlichungen im Textteil

Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Anzeigen nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten verletzen, berechnen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber unserer Anzeigenverwaltung.

B) VERTRAGSABWICKLUNG

4. Preise

Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte des SBVV, zuzüglich MwSt.

5. Grösse der Inserate

- 5.1. Für die Verrechnung massgeblich ist die im Schweizer Buchhandel gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten werden zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet.
- 5.2. Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage werden alle mit der Grösse des erst erschienenen Inserates verrechnet.

6. Mengenrabatte

Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen können Mengenrabatte gewährt werden.

7. Preisänderungen

Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MwSt. treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen ab Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

8. Verlegerrecht

- 8.1. Der SBVV behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 8.2. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht ohne Weiteres als solche erkennbar sind, müssen mit dem vollen Firmennamen unterzeichnet sein und werden vom Verlag durch die Überschrift

«Anzeige» kenntlich gemacht.

8.3. Der Verlag SBVV kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.

8.4. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefter sind für den Verlag SBVV erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

9. Probeabzüge

9.1. Auf Anfrage liefert der SBVV Probeabzüge für kommerzielle Inserate, wenn die Druckunterlagen mindestens 3 Tage vor Annahmeschluss eintreffen.

9.2. Für Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

10. Druckmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag SBVV für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial weder aufbewahrungsnach rückgabepflichtig.

11. Zahlungskonditionen

- 11.1. Für die Publikation von Anzeigen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug.
- 11.2. Auf verfällene Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins verrechnet.
- 11.3. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet.

12. Vorzeitige Vertragsauflösung

- 12.1. Stellt der «Schweizer Buchhandel» während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der SBVV ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
- 12.2. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.
- 12.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

C) HAFTUNG DES SBVV

13. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

- 13.1. Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation beim SBVV anzubringen.
- 13.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen bzw. zurückerstattet oder auf Wunsch des Inserenten in Form von Inseratenraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei verspäteten Reklamationen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum SBVV, bei Datenverschiebungen, bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.

13.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 13.2. genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen. Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen, anders lautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig.

D) HAFTUNG DES INSERENTEN

14. Haftung wegen Inhalts der Inserate

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem SBVV verantwortlich zu sein. Er stellt den SBVV sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallenden gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

15. Gegendarstellungsrecht

Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28ff. ZGB) gegenüber Inseraten informiert der SBVV den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Gutheissung oder Abweisung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht.

In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

E) WEITERVERWENDUNG VON INSERATEN

16. Verwendung von Inseraten für elektr. Datenbanken

- 16.1. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass der SBVV die Inserate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen.
- 16.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespeisten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt.

F) ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND

17. Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung.

18. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle des SBVV.

Die vorliegenden Geschäftsbedingungen traten am 1. Januar 2015 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG

Anzeigenverkauf und -disposition

Silja Trüb

Tel. +41 (0) 44 421 36 13

Mail anzeigen@sbv.ch

Stellenanzeigen

Geschäftsstelle SBV

Tel. +41 (0) 44 421 36 00

Mail stellen@sbv.ch

Anzeigenverkauf in der Schweiz,

Deutschland und Österreich durch

den SBV

(Rechnungstellung in CHF)