

#### ► Medienkompetenz (6 Lektionen)

Für die öffentliche Kommunikation mit der Kundschaft, können Quereinsteiger/-innen verschiedene Instrumente einsetzen und sie befassen sich mit ihrem eigenen Medienkonsum und mit Literaturkritik.

- Werbetexte für den Verkauf und den Berufsalltag.
- Schreiben einer Buchbesprechung

#### ► Literaturkunde (22 Lektionen)

Für den Austausch im Branchenumfeld und die Beratung der Kundschaft sind literarische Kenntnisse wichtig.

- Kurzübersicht der literarischen Epochen
- Gegenwartsliteratur und wichtige Autoren und Autorinne aus dem deutschsprachigen Raum

#### ► Die Schweizer Buchbranche (2 Lektionen)

Für die Kommunikation innerhalb der Branche ist es zentral, dass Quereinsteiger/-innen sich mit dem Branchenumfeld identifizieren können.

- Buchbranche in Zahlen
- Organisationen im Buchhandel Schweiz und Deutschland
- Branchenentwicklung und Branchenmedien

#### ► Abschlussarbeit - freiwillig

Die Ausbildung „Branchenwissen Buchhandel“ wird mit einer selbständigen Einzelarbeit zu einem branchenbezogenen Thema abgeschlossen

- schriftliche Arbeit – mindestens vier A4 Seiten
- mündliche Präsentation 10 Minuten

Anmeldung	
Firma	
Name	
Strasse	
PLZ/ Ort	
E-Mail/Telefon	
Unterschrift	
per Post an: SBVV, Schweizer Buchhändler- und Verleger Verband, Geschäftsstelle, Limmattstrasse 111, Postfach, 8031 Zürich oder per Internet: <a href="http://www.sbvv.ch">www.sbvv.ch</a> / Weiterbildung / Anmeldeschluss 3.9.2018 Fragen richten Sie bitte per Mail an: susanne.weibel@sbvv.ch oder Telefon 044 421 36 06	

Ausschreibung

## Branchenwissen Buchhandel 2018/2019

**22. Oktober 2018 bis 7. Mai 2019**  
**eine Ausbildung für Quereinsteigerinnen**  
**und Quereinsteiger in den Buchhandel**

#### Kursorganisation

SBVV, Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband,  
Geschäftsstelle, Limmatstrasse 111, Postfach, 8031 Zürich

## Zielgruppe

- Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, die bereits in einer Buchhandlung arbeiten
- Personen, die eine Buchhandlung gründen oder übernehmen möchten
- Interessierte, die bereits eine Grundausbildung vorweisen können oder über 25 Jahre alt sind und noch keine Stelle im Buchhandel haben.

## Referent/-innen

Fachleute aus der Branche

## Zertifizierung

Die Kursteilnehmer/-innen verfassen eine Abschlussarbeit zu einer Problemstellung aus dem Buchhandel ( max. 15 Seiten). Wer 80 % im Kurs präsent ist und dessen Abschlussarbeit angenommen worden ist, erhält ein Zertifikat oder eine Kursbestätigung des SBVV.

## Kosten

Mitglieder SBVV oder syndicom CHF 3200.00 (zzgl. 7.7% Mwst)

Nichtmitglieder SBVV/syndicom CHF 3700.00 (zzgl. 7.7% Mwst)

**Finanzierungshilfe:** Die **Stiftung Stipendienkasse der syndicom und des SBVV** richtet

Ausbildungshilfen u. a. an Seiteneinsteigerinnen aus. Antragsstellende müssen Mitglieder der syndicom sein oder die akutelle Arbeitgeberin ist ein ordentliches Mitglied des SBVV.

Daten	Kursort	Zeit
<b>Modul 1</b> 22./23. Oktober 2018	Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich	09.00 – 17.30 Uhr
<b>Modul 2</b> 19./20. November 2018	Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich	09.00 – 17.30 Uhr
<b>Modul 3</b> 3. Dezember 2018	Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich	09.00 – 17.30 Uhr
<b>Modul 4</b> 10. Dezember 2018	Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich	09.00 – 17.30 Uhr
<b>Modul 5</b> 14./15. Januar 2019	Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich	09.00 – 17.30 Uhr
<b>Modul 6</b> 4./5. Februar 2019	Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich	09.00 – 17.30 Uhr
<b>Modul 7</b> 11./12./13. März 2019	Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich	09.00 – 17.30 Uhr
<b>Modul 8</b> 8./9. April 2019	Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich	09.00 bis 17.30 Uhr
<b>Modul 9</b> 6./7. Mai 2019	Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich	09.00 bis 17.30 Uhr

## Zeitaufwand

Selbststudium ca.

133 Stunde

ca. 20- 30 Stunden

Informationsabend

Berufsschule für Gestaltung

Donnerstag, 14. Juni 2018

## Kursinhalt

### Leit- und Leistungsziele

#### ► Das Buch und seine Hersteller (16 Lektionen)

Beim Einkauf und beim Verkauf brauchen Quereinsteiger/-innen Einblick in wichtige Gebiete der Buchproduktion.

- Verlagsgeschichte, Verlagsprofile
- Aufbau und Funktion von Verlagen
- Urheberrecht und Lizizenzen
- Materielle Bestandteile des Buches

#### ► Die Handelskette des Gesamtbuchhandels (31 Lektionen)

Für die Zusammenarbeit mit den Handelspartnern können Quereinsteiger/-innen die Abläufe in der Handelskette überblicken und die dafür notwendigen Fachbegriffe richtig anwenden.

- Unterschiede Klein- und Grossbuchhandel
- Funktion und Aufgaben des Zwischenbuchhandels
- Kennen von Warenwirtschaftssystemen, Bestellmöglichkeiten, Konditionen

#### ► Sortimentsgestaltung (8 Lektionen)

Quereinsteiger/-innen können verschiedene Produkte wie beispielsweise Ratgeber, Comics, Reiseliteratur, Sachbücher und wissenschaftliche Bücher unterscheiden und sie können verschiedene Nonbooks charakterisieren.

#### ► Recherche und Bibliographieren (16 Lektionen)

Die Informationsbeschaffung stellt eine wichtige Kompetenz dar, weil sie hilft, auf die Kundenbedürfnisse einzugehen. Quereinsteiger/-innen nutzen die gängigen und branchenspezifischen Informationsquellen und entwickeln Selbständigkeit und Effizienz bei ihren Suchstrategien.

- VLB und andere Buchkataloge
- Suchmaschinen und Suchstrategien

#### ► Verkauf und Marketing (32 Lektionen)

Um die Motivation und Dienstleistungsbereitschaft lange zu erhalten, trainieren Quereinsteiger/-innen den Umgang mit Kundinnen und Kunden sowohl im direkten Kontakt wie auch indirekt über Produktmarketing und Öffentlichkeitsarbeit.

- Marketingmix
- Verkaufspsychologie, Kundentypen
- Verkaufsgespräche im Laden, am Telefon
- Umgang mit Einwänden und Reklamationen
- Eigene Motivation
- Ladeneinrichtung und Warenpräsentation
- Online Buchhandel und Internet-Marketing-Massnahmen